

Vitoria refuerza los servicios sociales en pleno aumento de la demanda de las prestaciones

MÁS DE 4.500 **FAMILIAS** RECIBEN YA LA RENTA DE GARANTÍA DE INGRESOS Y 4.000, LAS AES

El Ayuntamiento abrirá el próximo lunes la oficina de San Antonio, que en agosto sólo funcionará por las mañanas

JAIONE SANZ

VITORIA. En plena crisis, las oficinas de los servicios sociales de la Plaza Nueva y de San Prudencio de la capital alavesa han quedado más en evidencia que nunca. Las condiciones de los trabajadores resultaban penosas, y la atención a los ciudadanos carecía de la privacidad que muchos de ellos, personas que jamás habían pedido auxilio al Ayuntamiento, deseaban. A partir del lunes, sin embargo, el pasado quedará atrás. El Consistorio estrenará su nueva sede en el número 10 de la calle San Antonio: la respuesta a una necesidad que venía de lejos y a la que podrán acudir las más de 4.500 familias que reciben la renta de garantía de ingresos y las 4.000 que viven de las ayudas de emergencia social en Vitoria.

En agosto, el local sólo abrirá por las mañanas, con un dispositivo especial que complementará al de los servicios sociales de base de los centros cívicos que funcionan durante este mes estival. A partir de septiembre, operará al cien por cien con la filosofía prevista: por un lado, el traba-

jo puramente administrativo, que queda centralizado aquí; por otro, el de atención a los ciudadanos y su seguimiento. En el mismo espacio, pero separados. De esta forma, la sede albergará la oficina de prestaciones, el servicio municipal de urgencias sociales (SMUS) y el equipo Hurbil para seguimientos de alta intensidad. En total, 48 trabajadores repartidos por 850 metros cuadrados.

Los trabajadores que ocuparán las dependencias están encantados. Así se lo manifestaron ayer al alcalde de Vitoria en la visita oficial al local. El espacio, grande y diáfano, dispone de un sinfín de oficinas que ofrecen intimidad a los ciudadanos y seguridad a los empleados. "Hace unos años hubo que poner guardas jurados en los servicios sociales de base de algunos centros cívicos. Aquí queda resuelto el problema porque las salas están preparadas", explicó el primer edil, Patxi Lazcoz, quien se felicitó por el coordinado trabajo que han llevado a cabo el Servicio de Arquitectura y el Departamento de Intervención Social. "Se nota que



Políticos y técnicos del Consistorio visitaron ayer la sede. FOTO: MARCOS RUIZ

cada sala, cada detalle, está pensado para dar un servicio especializado".

El Consistorio se ha gastado en la reforma cerca de 1,4 millones de euros y, a partir de ahora, tendrá que desembolsar 37.500 euros mensuales en alquileres. Es la herencia del contrato blindado a 20 años que firmó el anterior gobierno del PP, aunque ayer el alcalde prefirió centrarse en

La sede, con 48 trabajadores, acogerá la oficina de prestaciones, las urgencias sociales y el servicio Hurbil

las virtudes del nuevo espacio, uno más enmarcado en la estrategia del equipo de gobierno de mejorar la atención social. A principios de 2010, se trasladarán otros servicios a un edificio en la calle Pablo Neruda, al que acudirán las familias y los menores en riesgo de desprotección, las víctimas de la violencia de género y las personas mayores.

El vino de Rioja logra niveles elevados de fidelidad

UN ESTUDIO REVELA QUE LO CONSUMEN CASI LA MITAD DE LAS PERSONAS QUE CONOCEN ESTE TIPO DE CALDOS

VITORIA. El vino de Rioja presenta en los principales mercados internacionales la mejor relación de conversión entre conocimiento de mar-

ca y compra de todas las regiones vinícolas del mundo. Con ratios próximos al 50%, lo que representa que lo consumen casi la mitad de quienes lo conocen, el vino de Rioja goza de un gran reconocimiento en los mercados internacionales y es, con mucha diferencia, la región vinícola del Estado más conocida. Además, ocupa los primeros puestos entre todas las regiones más prestigiosas

de la vitivinicultura internacional.

Son algunas de las conclusiones del estudio sobre la *Notoriedad de los vinos españoles en los principales mercados de exportación, en comparación con los vinos de otros países productores* realizado por la prestigiosa consultora británica independiente Wine Intelligence para el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV). Los resultados de

la investigación se hicieron públicos en la jornada celebrada el pasado 14 de julio en la sede Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) con el objetivo de mostrar al sector vitivinícola una detallada radiografía de la situación actual de los vinos españoles en los principales mercados importadores.

Para el presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual Artacho,

estos resultados demuestran "el éxito del modelo de desarrollo que ha venido configurando en el tiempo nuestra Denominación de Origen Calificada, un modelo muy competitivo basado en la calidad, el equilibrio y una autodisciplina capaz de ofrecer al consumidor las más altas garantías". Destaca también que el modelo de denominación ha propiciado un desarrollo sostenido para la región, con un crecimiento de la estructura productiva y comercializadora "que pocas zonas del mundo han experimentado en las dos últimas décadas". >DNA

WWW.FINCASLANDA.COM

¿Ha elegido su modelo de vivienda ya?

Desde 215.700 €



GORBEA 24  945 24 00 04