

La Ley de Dependencia arranca de forma desigual entre comunidades

J. C. / AGENCIAS, Oviedo / Madrid Asturias, la Comunidad Valenciana, País Vasco y Navarra, entre otras, empezaron ayer el primer paso de la aplicación de la nueva ley de dependencia. Este proceso consiste en la solicitud de la evaluación de la discapacidad, paso previo a tener acceso a las ayudas, que este año serán sólo para los grandes dependientes.

El Principado, gobernado por PSOE y la coalición de IU y Bloque por Asturias (BA), abrió ayer el plazo para tramitar las solicitudes. Se calcula que en Asturias hay más de 6.000 personas que podrían tener derecho a una prestación. Más de la mitad de ellas ya reciben desde el año pasado algún tipo de asistencia por parte de la comunidad autónoma.

Para comenzar a aplicar la nueva ley, los centros sociales de titularidad municipal de los 78 ayuntamientos asturianos cuentan desde ayer con los impresos para reclamar las ayudas. Los solicitantes deben acompañar este documento con el certificado médico de su centro de salud sobre la situación de la persona dependiente, con un certificado de empadronamiento y con fotocopia del documento nacional de identidad.

Sólo en el Ayuntamiento de Gijón, el municipio más habitado de Asturias con 273.931, se atendieron ayer a 435 solicitantes para acogerse a la Ley de Dependencia. El Principado ha contratado a 52 evaluadores que visitarán a los solicitantes en sus domicilios y verificarán su grado de dependencia.

Acusaciones del PP

El PP asturiano acusó al ejecutivo autonómico de "infantil" y de hipotecar al próximo Gobierno regional al aplicar la ley sin esperar, como el resto de las autonomías, a que el Gobierno central y las comunidades pacten las cuantías de las prestaciones y se aprueben los dos decretos pendientes. La consejera de Vivienda y Bienestar Social, Laura González, de IU, sostuvo que, una vez aprobado el criterio de evaluación, nada impide iniciar la tramitación con la recogida de las solicitudes y el estudio, caso por caso, del grado de dependencia de cada demandante de acuerdo con el baremo publicado el sábado en el BOE, y reprochó al PP que "desde el principio haya querido obstaculizar la que puede ser la ley estrella de la legislatura". González opina que lo que hace Asturias es "ganar tiempo", iniciando ya los trámites de solicitud.

Pese a su rechazo en el Consejo, la Comunidad Valenciana, gobernada por el PP, también tuvo ayer su primer demandante de ayuda, un hombre de 91 años con las dos piernas amputadas. Los madrileños también comenzaron a presentar hoy las peticiones, aunque según fuentes de la consejería de Familia y Asuntos Sociales "la aplicación informática común que el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales tiene que proporcionar a todas las regiones aún no está disponible, por lo que es imposible proceder a la baremación".

El 'boom' de la inmigración provoca la salida de un centenar de periódicos y radios

Los medios generalistas también están creando programas específicos para captar extranjeros

MARÍA R. SAHUQUILLO, Madrid Los medios de comunicación para inmigrantes proliferan. En cinco años han nacido más de un centenar de radios, canales de televisión, revistas y periódicos destinados a

la población extranjera que vive en España. Rumanos, marroquíes, chinos, latinoamericanos tienen su medio de comunicación, casi siempre en su idioma. Este colectivo, que alcanza ya los 4,5 millones de habitantes, se

ha convertido en un deseado caramelo para publicistas, que utilizan estos espacios para llegar a ellos; pero también para los medios generalistas, que intentan atraer su audiencia con programas específicos.

Ocio Latino empezó a editarse hace 12 años. Es una de las publicaciones pioneras. Cuando nació apenas había en España un puñado de revistas, la mayoría no profesionales, dedicadas a inmigrantes. "Un grupo de amigos nos reuníamos y hablábamos de lo difícil que era encontrar un sitio latino para ir a conversar, escuchar nuestra música o comer nuestra comida", explica José Luis Salvatierra, su director. La publicación tiene una tirada mensual de 30.000 ejemplares.

La revista costaba hasta hace un mes 2 euros. "Hemos tenido que transformarla en gratuita por la competencia", dice Salvatierra. *Ocio Latino* ha pasado así a engrosar la larga lista de publicaciones gratuitas para extranjeros que se distribuyen en locutorios, bocas de metro, tiendas de comestibles, centros de envío de dinero o restaurantes.

En la *Guía de los Medios* hay inscritos una cincuenta de medios impresos para inmigrantes. La mayoría, gratuitos. Sus plantillas se profesionalizan poco a poco, y ahora casi todos están elaborados por periodistas, que ya lo eran en su país de origen.

Es el caso de *Noi in Spania* (Nosotros en España), un periódico en rumano creado en 2003, con una tirada semanal de 20.000 ejemplares, que ha pasado de costar 90 céntimos a ser gratuito. Este periódico se distribuye en toda España, y comparte redacción con el búlgaro *Nova Duma* (Nueva Palabra), que nació en 2001. Esta publicación cuesta 1 euro, y tiene una tirada de 11.000 ejemplares semanales. "Tenemos menos competencia, hay menos búlgaros en España", dice un responsable. Eso influye en la publicidad. Mientras que *Nova Duma* se nutre de pequeños anunciantes, *Noi in Spania* cuenta con importantes campañas. "En nuestras páginas se anuncian compañías aéreas, de telefonía, de envío de dinero", explica Iossif Davidov, editor de los dos periódicos.

Los más numerosos

Los rumanos son una de las comunidades más numerosas en España (407.000), y eso se nota. Tienen varios periódicos, revistas y emisoras de radio. Otro de los más conocidos es *Roman in Lume* (Rumano en el mundo), creado en 2001. Este periódico, que se distribuye en España y Portugal, tiene una tirada quincenal de 30.000 ejemplares. Tiene una sección en castellano, dedicada a dar a conocer Rumania y su cultura rumana a los españoles.

La función "de integración" es lo que resalta Cristina Chan de *Ouhua*, un periódico chino con una tirada semanal de 8.000 ejemplares. Esta comunidad (105.000 empadronados) es la que, en proporción, cuenta con más publicaciones, alguna en español, como *El Mandarin*. "Tene-



Miembros de la redacción de los periódicos *Noi in Spania* y *Nova Duma*, en sus oficinas de Madrid. / R. GUTIÉRREZ

"Desde que puedo ver los canales rumanos en casa, me siento más cerca de mi país", explica Andrea Iacob. Andrea llegó a España hace cinco años y trabaja limpiando oficinas. Hace un año puso antena parabólica en la casa que comparte con su hermana, su marido y su hija, en Coslada (Madrid). "Ahora veo las noticias y también los programas que me gustaban cuando estaba en Rumania", dice. Andrea tie-

Con la parabólica, como en casa

ne una hija de 14 años. "No vuelve a Rumania desde que llegamos en 2002. Pero por lo menos ve los programas y no pierde tanto el contacto", explica.

Además de poner una antena parabólica, varias plataformas digitales ofrecen a sus abonados canales extranje-

ros. Es el caso de algunas cadenas ecuatorianas. "Para nosotros los ecuatorianos y en general para los inmigrantes es importante poder seguir los programas y noticias de nuestros países", asegura Raúl Jiménez, de la asociación Rumihahui. Jiménez sostiene que los

inmigrantes están más informados desde que se han creado medios específicos para ellos. "Pero lo ideal sería que la nueva plataforma de Televisión Digital Terrestre emitiese los principales canales ecuatorianos, rumanos, chinos... somos muchos en España", sostiene.

Para Rafael Rodríguez, ver los canales ecuatorianos es "un respiro". "Los españoles están bien, pero no dan nada de la liga ecuatoriana", dice entre risas.

mos noticias internacionales, nacionales y de la comunidad china en España, y también una página para enseñar español", explica Chan, que sostiene que las noticias de *Ouhua* son "un punto más independientes" que las de los medios editados en China.

Además de las publicaciones para una comunidad específica, hay otras, como el periódico *Si se puede* o la revista *Toumai*, para los inmigrantes en general. Pero los medios más abundantes son los dirigidos a los latinoamericanos. El más conocido es el semanal *Latino*. Esta publicación, que nació en 2005, tiene una tirada de 141.000 ejemplares y tres ediciones locales: Madrid, Valencia y Barcelona. "El colectivo de inmigrantes estaba desatendido, no había apenas medios para ellos. Vimos una oportunidad y la aprovechamos", explica Marc Basté, director de la editora Nova Press. Su éxito se debe a la información. "Damos las noticias de actualidad desde la perspectiva del inmigrante y también contenidos de trabajo, música y deportes", explica Basté.

INFORMACIÓN PARA TODOS

- Los medios para inmigrantes han experimentado un boom desde 2002. Algunos de los principales son:
- *Latino*, semanal para el público latinoamericano
- *Roman in Lume*, quincenal en rumano
- *Ouhua*, semanal en chino
- Canal Latino, cadena de televisión latina
- Radio Gladys Palmera, música latina

Además de revistas y periódicos, las emisoras de radio han subido como la espuma: Radio Tentación, Radio Mundial, Estación Latina, Fiesta, Radio Tropi-

calis, Gladys Palmera. Un sinfín de diales, la mayoría musicales.

Pero si los inmigrantes leen prensa y escuchan la radio, el último estudio general de medios revela que, sobre todo, ven la televisión. Y eso lo quiere aprovechar Canal Latino. La cadena, creada en 2005, se ve en 35 ciudades y tiene cuatro millones de espectadores al mes.

Los inmigrantes no son objetivo sólo de las empresas que se anuncian en sus radios, revistas o periódicos. Los demás medios de comunicación se han dado cuenta de que hay una oportunidad de negocio en este público, e intentan captarlo. Han surgido, conforme la inmigración crecía, una decena de programas de radio y televisión dedicados a ellos. Es el caso de *Con todos los acentos*, de Televisión Española, o de *Telenoticias sin fronteras* en Telemadrid. Las radios también se están apuntando a esta nueva guerra de los medios. Hace dos semanas la Cadena SER lanzaba Ser Latino, un programa sobre la actualidad de América Latina.