

Uno de cada cuatro consumidores de porno infantil abusaría del menor

Un estudio de Anesvad revela que el 14% ya ha mantenido un contacto sexual

Gessamí Forner Bilbao

El 14% de los consumidores de pornografía infantil han mantenido alguna relación sexual con un menor de edad y todos afirman que volverían a repetir. Otro 12% asegura que estaría dispuesto a abusar de un niño. Anesvad ha recabado estos escalofriantes datos a través de un estudio en el que utilizó como cebo una web supuestamente con contenidos pornográficos. Los consumidores accedían a michiquitina.com pensando que iban a poder comprar una muñeca hinchable con el rostro y gestos de una niña de 12 años.

Los usuarios, que llegaban a través de foros y comunidades de alto contenido erótico donde se había insertado el anuncio de esta web, eran invitados a responder unas preguntas, a modo de encuesta encubierta, sobre sus apetencias sexuales. El 78% aseguró estar «interesado» en la supuesta compra de la muñeca hinchable. El deseo principal que pretendían cubrir era en el 75% de los casos era la «búsqueda de compañía»; la «ternura» (19%), y el «sexo sin límites» con una niña (6%).

Sobre la motivación e interés que les llevaba a adquirir la muñeca, el 35% respondió que le daba «mucho morbo»; «es algo diferente» (27%); «es una forma fácil y legal de tener sexo con una menor» (20%), y «quiero probar algo nuevo» (18%). También se les preguntó sobre si era «comparable la satisfacción de tener sexo con una niña a tenerlo con una muñeca con aspecto de niña». El 61% indicó que no lo podía comparar porque «nunca» había estado con una niña. El 21% dijo que «quizá sí sea muy parecido» y el 18% afirmó que no porque «siempre es mejor hacerlo con una niña».

La responsable de Anesvad en internet y nuevas tecnologías, Izaskun Alonso, indicó que el 99% de los consumidores de porno infantil son hombres que buscan mayoritariamente material o encuentros con niñas de entre 10 y 14 años. Sobre su perfil socioeconómico, cultural y la edad, indicó que desde la democratización de internet «ahora puede ser cualquiera, desde un hombre de 20 años hasta uno de 60».

Lo que sí aprecian en la mayoría de ellos es que se trata de un «público que busca cosas nuevas constantemente para satisfacer sus apetencias», que poco a poco «se van enganchar con los vídeos y que, al final, están dispuestos a abusar de una niña», agregó el responsable de comunicación de la organización no gubernamental, Igor Aguirre.

Otros productos

La página web se mantuvo en activo durante tres meses y recibió un total de 2.000 visitas, de las cuales casi 170 accedieron a contestar las preguntas encubiertas sobre su consumo de material pornográfico. En cuanto a otros productos que también les interesaban, el 36% se mostró interesado por vídeos con menores reales, pósters (12%), cómics (12%), citas reales en la calle (12%) y contactos calientes on line con niños y niñas (11%).

Aguirre y Alonso añadieron que la compra y venta de este material genera unos 1.000 millones de euros al mes en el mundo y que los cuerpos de seguridad y organizaciones en defensa del menor calculan que actualmente existen unos cuatro millones de páginas web en activo con contenidos pornográficos que tienen como protagonista a niños y niñas. En los últimos años, la edad de los menores ha descendido considerablemente, pasando de 16 y 17 años a niños de apenas 10 años.

Estado español Figura entre los primeros del mundo en producción y distribución

Educación Los padres deben enseñar a sus hijos cómo navegar para evitar los abusos