

HECHOS Y CIFRAS




PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO

DEL VOLUNTARIADO

DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA 2015

HECHOS Y CIFRAS



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

Edición:

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

C/ Tribulete, 18. 28012 Madrid

observatorio@plataformavoluntariado.org

www.plataformavoluntariado.org

Agradecemos a Folia Consultores la elaboración de este informe.

Diseño gráfico:

Cristina Vidal

www.lagartijadecolores.com

Subvencionado por:



Obra bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-SinObraDerivada 3.0 España

Depósito Legal: M-5718-2016

INTRODUCCIÓN	4
1. VOLUNTARIADO: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO EN ESPAÑA	5
1.1. Datos generales y estudios sobre el voluntariado en 2015	6
1.2. Voluntariado en España por sexo y edad	10
1.3. Voluntariado en España en relación a situación laboral, familiar, económica y educativa	13
1.4. Distribución del voluntariado	21
Geográfica	21
En entidades	23
2. POSICIÓN RESPECTO AL VOLUNTARIADO	24
2.1. Percepción de necesidad del voluntariado	24
2.2. Motivación hacia el voluntariado	26
Motivación individual	26
Percepción de dificultad	30
3. SATISFACCIÓN Y ABANDONO DEL VOLUNTARIADO	35
3.1. Satisfacción del voluntariado	35
3.2. Percepción de reconocimiento del trabajo voluntario	36
3.3. Abandono del voluntariado	37
4. VOLUNTARIADO PROMOVIDO POR EMPRESAS Y POR UNIVERSIDADES	39
4.1. Voluntariado promovido por empresas	39
Regulación legal	39
Estudios sobre el voluntariado promovido por empresas	40
4.2. Voluntariado promovido por universidades	42
FUENTES UTILIZADAS	45
GRÁFICOS Y TABLAS	46

INTRODUCCIÓN

El informe de 2015 sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo del Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas pone el acento en que el voluntariado puede contribuir a la gobernanza y la lucha contra las desigualdades, y ampliar la capacidad de expresión y participación dando voz a quienes no la tienen y movilizándolo a la ciudadanía y a las organizaciones de la sociedad civil. Por esa razón, señala ejemplos de redes de voluntariado aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación e incide en la capacidad de la participación del voluntariado para promover la paz y el desarrollo.

Es interesante que destaque un aspecto que se señalará también aquí: la coincidencia entre activismo y voluntariado social, una cuestión llena de sentido a pesar de que dificulta, como se verá, la recogida de datos.

En España, en el último año, el hecho más significativo en relación al voluntariado es la aprobación de la **Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado**. Respecto a la anterior, de 1996, las principales novedades son las siguientes:

Se regula la participación en actividades de voluntariado de las personas con menos de 16 años. Necesitan contar con la autorización paterna y se prevé una valoración para que el voluntariado no perjudique "su desarrollo y formación integral".

Se establece que la negociación colectiva pueda incluir la promoción del voluntariado con medidas de reducción de jornada o de adaptación de la jornada laboral y se hace una «llamada» a las empresas y administraciones públicas en ese sentido.

Se prevé la promoción del voluntariado por las universidades y la posibilidad de reconocimiento académico.

La norma impide el voluntariado a quienes hayan cometido delitos graves y, expresamente, a quienes hayan sido condenadas con sentencia firme por delitos contra la libertad e indemnidad sexual, trata y explotación de menores, terrorismo o violencia de género, tráfico ilegal o inmigración clandestina de personas puedan ser voluntarias. Al mismo tiempo, las entidades de voluntariado podrán desarrollar programas de acción voluntaria, con objetivos de reinserción, en los que participen de personas con antecedentes penales no caducados.

El voluntariado promovido en las empresas podrá dotarse de trabajadoras y trabajadores que decidan participar en el voluntariado promovido por entidades en colaboración con las propias empresas. En la Ley se menciona de forma explícita a las PYMES como posibles espacios de promoción del voluntariado.

La Ley supone un avance para la promoción y diversificación del voluntariado y este informe se hace eco de algunos datos relacionados con la promoción del mismo desde empresas y universidades, dos espacios que la Ley favorece que se consoliden.



VOLUNTARIADO: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

La 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado prevé que los siguientes sean, entre otros, los ámbitos de desarrollo del voluntariado:

- **Voluntariado social**, que se desarrolla mediante la intervención con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social.
- **Voluntariado internacional de cooperación para desarrollo**, vinculado tanto a la educación para el desarrollo como parte del proceso educativo y de transformación, como a la promoción para el desarrollo en lo relativo a la acción humanitaria y la solidaridad internacional, ya se realice en nuestro país, en países o territorios receptores de cooperación al desarrollo o en cualquier país donde se declare una situación de necesidad humanitaria, sin perjuicio de las actividades realizadas en este ámbito por los cooperantes, que se regirán por el Real Decreto 519/2006, de 28 de abril, por el que se establece el Estatuto de los cooperantes.
- **Voluntariado ambiental**, que persigue disminuir el impacto negativo del ser humano sobre el medio ambiente y poner en valor el patrimonio natural existente, las especies animales y vegetales, los ecosistemas y los recursos naturales realizando, entre otras, acciones de protección y recuperación de la flora y fauna, la biodiversidad natural de los distintos hábitats, y defensa del medio forestal; de conservación y mejora del agua, de los ríos y otros elementos del medio hídrico; del litoral, de las montañas y demás elementos del paisaje natural; de educación y sensibilización medioambiental; de protección de los animales; y cualesquiera otras que contribuyan a proteger, conservar y mejorar el medio ambiente.
- **Voluntariado cultural**, que promueve y defiende el derecho de acceso a la cultura y, en particular, la integración cultural de todas las personas, la promoción y protección de la identidad cultural, la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural y la participación en la vida cultural de la comunidad.
- **Voluntariado deportivo**, que contribuye a la cohesión ciudadana y social, sumando los valores propios del voluntariado con aquellos otros inherentes al deporte, apostando decididamente por fomentar la dimensión comunitaria en el desarrollo de la práctica deportiva en cualquiera de sus manifestaciones, incluido el voluntariado en deporte practicado por personas con discapacidad, con particular atención al paralímpico, y por favorecer un mayor y decidido compromiso de quienes practican deporte en la vida asociativa, como manera eficaz de promover su educación e inclusión social.
- **Voluntariado educativo**, que como acción solidaria planificada e integrada en el sistema y la comunidad educativa mejore las posibilidades de realización de actividades extraescolares y complementarias contribuyendo, en particular, a compensar las desigualdades que pudieran existir entre los alumnos por diferencias sociales, personales o económicas, mediante la utilización, entre otros, de programas de aprendizaje-servicio.
- **Voluntariado socio-sanitario** en el que se combinan, la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, la asistencia sanitaria, la rehabilitación y la atención social que va dirigida al conjunto de la sociedad o a los colectivos en situación de vulnerabilidad, y que, mediante una intervención integral y especializada en los aspectos físico, psicológico y social, ofrece apoyo y orientación a las familias y al entorno más cercano, mejorando las condiciones de vida.

- **Voluntariado de ocio y tiempo libre**, que forma y sensibiliza en los principios y valores de la acción voluntaria mediante el desarrollo de actividades en el ámbito de la educación no formal, que fomenten el desarrollo, crecimiento personal y grupal de forma integral, impulsando habilidades, competencias, aptitudes y actitudes en las personas, que favorezcan la solidaridad y la inclusión, y logren el compromiso, la participación y la implicación social.
- **Voluntariado comunitario**, que favorece la mejora de la comunidad, y promueve la participación con mayor poder de decisión e iniciativa para resolver los problemas y exigir mayor calidad de vida en los espacios vitales más cercanos donde se desenvuelven los voluntarios, vertebrando una sociedad solidaria, activa, crítica, comprometida y corresponsable.
- **Voluntariado de protección civil**, que colabora regularmente en la gestión de las emergencias, en las actuaciones que se determinen por el Sistema Nacional de Protección Civil sin perjuicio del deber de los ciudadanos en los casos de grave riesgo, catástrofe o calamidad pública, como expresión y medio eficaz de participación ciudadana en la respuesta social a estos fenómenos, en los términos que establezcan las normas aplicables¹.

Esta clasificación sirve de base para realizar una aproximación al reparto del voluntariado en nuestro país y cómo evoluciona, utilizando distintas fuentes que proporcionan datos sobre su volumen que, como se verá, no siempre son coherentes entre sí.

■ 1.1 Datos generales y estudios sobre el voluntariado en 2015

Es muy probable que el número de voluntarios en todo el mundo supere hoy los mil millones, es una frase del último informe de Naciones Unidas sobre el voluntariado. Y en ese “probable” se encierra la dificultad permanente de la medición del voluntariado y del valor generado. El propio Informe afirma que los desafíos relacionados con los datos son todavía una realidad y es preciso abordarlos para aprovechar plenamente el potencial del voluntariado como recurso en los próximos años. Uno de esos retos consiste en definir y describir el inmenso y diverso conjunto de formas de voluntariado que existe en el mundo. Otro es registrar el volumen, el alcance y la escala de cada tipo de voluntariado a través de mediciones cuantitativas. Un tercer desafío lo plantean los matices, las distinciones y las contribuciones complejas, que es preciso captar por medio de estudios de casos cualitativos en contextos diversos.

En España, la producción de datos sobre el voluntariado no es escasa sino, como se verá, diversa.

El Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España realiza, través de la empresa IMOP, desde 2014 y en todo el territorio, una encuesta a una muestra representativa por sexo y edad. Éstos pueden considerarse los datos más ajustados y que permitirán una serie que será muy útil para el análisis de la evolución del voluntariado. En años anteriores, el CIS recogió en alguno de sus Barómetros, contenidos específicos sobre voluntariado que pueden aportar cierta comparación.

¹ A su vez, la *Ley 17/2015, de 9 de julio, del Sistema Nacional de Protección Civil*, recoge en su artículo 7 quáter, *Voluntariado en el ámbito de la protección civil*: 1. El voluntariado de protección civil podrá colaborar en la gestión de las emergencias, como expresión de participación ciudadana en la respuesta social a estos fenómenos, de acuerdo con lo que establezcan las normas aplicables, sin perjuicio del deber general de colaboración de los ciudadanos en los términos del artículo 7 bis. Las actividades de los voluntarios en el ámbito de la protección civil se realizarán a través de las entidades de voluntariado en que se integren, de acuerdo con el régimen jurídico y los valores y principios que inspiran la acción voluntaria establecidos en la normativa propia del voluntariado, y siguiendo las directrices de aquellas, sin que en ningún caso su colaboración entrañe una relación de empleo con la Administración actuante. 2. Los poderes públicos promoverán la participación y la formación de los voluntarios en apoyo del Sistema Nacional de Protección Civil. 3. La red de comunicaciones de emergencia formada por radioaficionados voluntarios podrá complementar las disponibles ordinariamente por los servicios de protección civil.

Tabla 1. Resumen de datos sobre volumen del voluntariado en España. 2011-2015. Población mayor de 18 años.

	Barómetro CIS. 2011	Barómetro CIS. 2013	PVE 2014	PVE 2015
Población mayor de 18 años	2,83 %	2,68 %	9,8%	7,9 %
Estimación	1,09 millones	1,03 millones	3,74 millones	3,1 millones

Fuentes: Barómetros CIS: Estudio 2864, 2011 y Estudio 3005, 2013; La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2014 y 2015 INE: Censos de población.

Sin embargo, cuando en otros estudios inespecíficos, las encuestas recogen preguntas en relación al voluntariado, los datos proporcionados son algo desconcertantes.

A modo de ejemplo, estas son algunas cifras del último año de fuentes oficiales:

ESTUDIO	PREGUNTA o ITEM	DATO DEL VOLUNTARIADO
CIS. Barómetro 3047 Diciembre 2014	Pregunta 10: En un día laborable cualquiera, ¿cuál diría usted que es su actividad principal?	Población mayor de 18 años cuya ocupación principal es el voluntariado en días laborables: 0,5%
CIS. Barómetro 3114. Octubre 2015	Pregunta 13: Las personas, algunas veces, pertenecen a ciertos grupos o asociaciones. Para cada uno de los que le voy a leer a continuación, dígame, por favor si usted:	Población mayor de 18 años que pertenece y participa activamente en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una organización de apoyo social o derechos humanos: 5,4% ▪ Una asociación juvenil o estudiantil: 1,4% ▪ Otro tipo de asociación voluntaria: 5,2%
INE. Encuesta sobre Movilidad Internacional de los Estudiantes. 2014	Personas de 18 a 34 años en actividades de voluntariado	Personas de 18 a 34 años en actividades de voluntariado que no se desplazaron al extranjero: 9.007,6 (en miles)

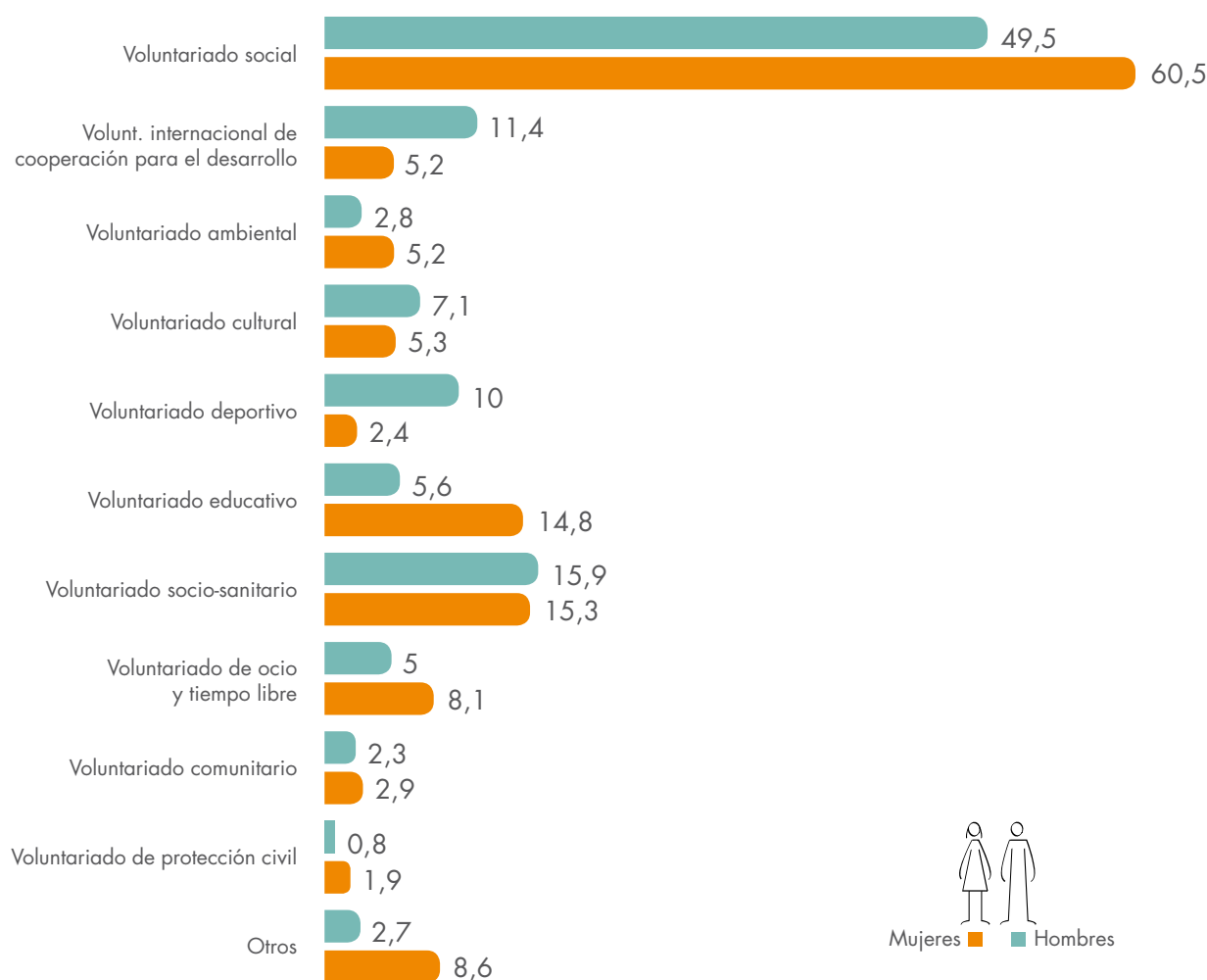
El análisis de estas cifras daría un panorama en el que en España habría un porcentaje de voluntariado en torno al 5% de la población mayor de 18 años (en términos absolutos, aproximadamente 1,9 millones de personas), un 0,5% de la población (en torno a 190 mil personas) tendría al voluntariado como actividad principal, pero, ¡habría más de nueve millones de personas voluntarias entre 18 y 34 años! Si bien los datos anteriores difieren ligeramente de la encuesta de la PVE, es obvio que el último dato no puede ser veraz o tendríamos a toda la población joven volcada en el voluntariado.

Estas diferencias pueden estar relacionadas con que el concepto de voluntariado y el de activismo siguen teniendo límites poco claros². Las definiciones de voluntariado y de entidades de voluntariado de la actual Ley no aclaran estos límites y las preguntas que realicen estudios, relacionadas con la pertenencia a un grupo o a una organización social, no tienen, en el imaginario social, diferencia con la de pertenencia a una asociación, un colectivo, o una entidad social, sean estas o no de voluntariado.

² El Informe de Naciones Unidas sobre el Voluntariado en 2015, recoge que: *El voluntariado y la acción social convergen y se solapan en el objetivo de crear oportunidades de participación: «El activismo social surge exactamente desde la misma premisa que el voluntariado, es decir, son personas que brindan su tiempo porque desean que su comunidad cambie. En cierta medida todos los voluntarios que conozco son activistas sociales». Lo mismo sucede en las actividades de escala nacional y mundial: las personas están motivadas para promover el cambio a través de la participación y la expresión, y su colaboración en servicios prácticos. El voluntariado relacionado con la sensibilización sobre el cambio de los sistemas de responsabilidad y rendición de cuentas y gobernanza, y en favor de la participación ciudadana, especialmente en torno a la gobernanza, comparte propósitos y estrategias con el activismo social.*

Aún es más complejo obtener resultados por ámbitos de actuación del voluntariado. Si los recoge la encuesta de la Plataforma de Voluntariado de mayo de 2015. En resumen, quedan reflejados en el gráfico siguiente donde, además de la preeminencia del voluntariado social, pueden observarse brechas de género marcadas por roles tradicionales: más mujeres que hombres en el voluntariado social y en el voluntariado educativo; y más hombres que mujeres, sobre todo, en el voluntariado internacional de cooperación al desarrollo y en el voluntariado deportivo.

Gráfico 1. Porcentaje de voluntariado mayor de 14 años en función de los distintos ámbitos. Por sexo.



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. Mayo 2015.

Pero como se comentaba, no hay mucha más información de otras fuentes que reflejen datos del voluntariado por los ámbitos que contempla la Ley. En este último año, sólo hay datos disponibles sobre el voluntariado en España en los ámbitos Social e Internacional de Cooperación al Desarrollo.

Sería interesante, que pudiera avanzarse en el conocimiento de la realidad del voluntariado tal como ya preveía el punto 2.2. de la Estrategia Estatal del Voluntariado (2010-2014) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; o al menos, que de forma sectorial, por ejemplo, el voluntariado Educativo, Cultural y Deportivo se consideraran variables en estudios tan importantes como el de *Hechos y Cifras* que anualmente realiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; o se conociera el volumen del conjunto del voluntariado en Protección Civil por parte del Sistema Nacional de Protección Civil; o el propio Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad recogiera la cifra del voluntariado Socio-sanitario; etc.

Para hacer visible esta situación la tabla siguiente acopia los estudios realizados por ámbito en 2014 para el conjunto del Estado y, para permitir alguna comparación, traslada a números absolutos la información obtenida por la Plataforma del Voluntariado en su encuesta de mayo de 2015.

Tabla 2. Estudios complementarios por ámbito de voluntariado en España realizados en 2014 y comparación con datos de la encuesta de la PVE de mayo de 2014

ÁMBITO DE VOLUNTARIADO	DATO ENCUESTA PVE 2015 Estimación personas voluntarias en la población mayor de 14 años	OTRAS FUENTES	DATOS PROPORCIONADOS POR OTRAS FUENTES
Social	1,7 millones	Plataforma de ONG de Acción Social: El Tercer Sector de Acción Social 2015	2013: : 1,3 millones 77,3% en entidades singulares.
Internacional de cooperación para el desarrollo	262 mil	Coordinadora de ONGD. Base social de las ONGD.	2013: 20.550 56,2% en Manos Unidas, Cruz Roja Española, Save The Children y Oxfam Intermón
Ambiental	122 mil	No hay otros estudios	
Cultural	194 mil	No hay otros estudios	
Voluntariado deportivo	198 mil	No hay otros estudios	
Educativo	310 mil	No hay otros estudios	
Socio-sanitario	15,7 mil	No hay otros estudios	
De ocio y tiempo libre	485 mil	No hay otros estudios	
Comunitario	80 mil	No hay otros estudios	
De protección civil	41 mil	No hay otros estudios	
Otros	171 mil	No hay otros estudios	

No obstante, a pesar de la situación señalada, el voluntariado ha despertado el interés de algunas instituciones públicas y organizaciones que han realizado interesantes estudios en el último año sobre cuestiones concretas del voluntariado. Se destacan los siguientes:

- Confederación de Centros Juveniles Don Bosco, Federación Didania y ASDE Scouts de España (215). Estudio *Reconoce: La situación del voluntariado juvenil ante el empleo: competencias y empleabilidad*
- ONGAWA (2015). *El voluntariado transforma si sabemos cómo.*
- Fundación Mutua Madrileña (2015). *III Estudio sobre Voluntariado Universitario de la Fundación Mutua Madrileña.*
- Gobierno Vasco. Departamento de Empleo y Políticas Sociales (2015). *Estudio cualitativo sobre voluntariado y participación social en tres municipios de la CAPV.*

■ Plataforma del Voluntariado de Málaga (2015). *Asociaciones de voluntariado y análisis del voluntariado en Málaga*.

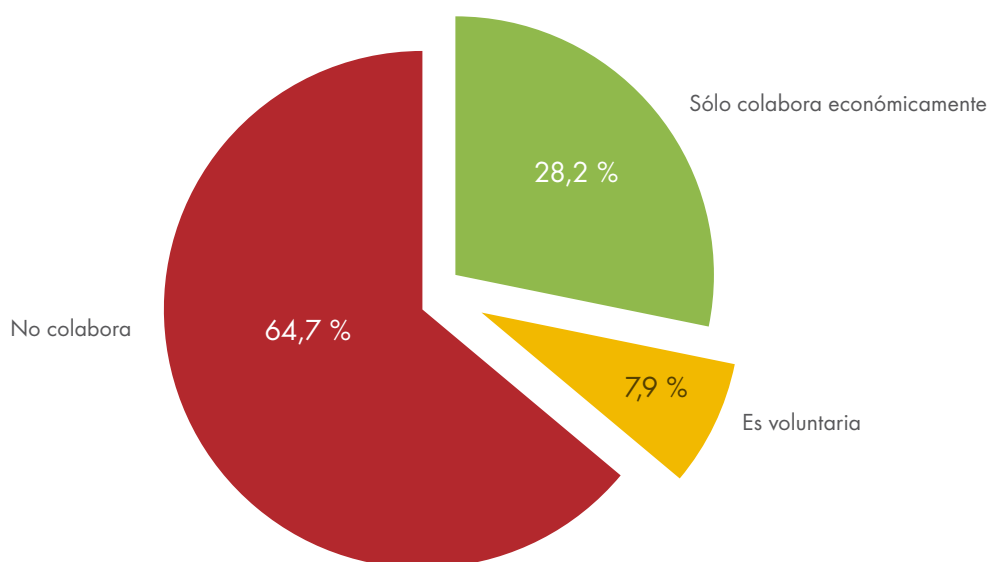
■ Ayuntamiento de Salamanca (2015). *El voluntariado en la ciudad de Salamanca*.

A todo ello hay que añadir el citado *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Transformar la gobernanza*, publicado por Naciones Unidas durante este mismo año.

■ 1.2 Voluntariado en España por sexo y edad³

La información del estudio realizado por Investigación, Marketing y Opinión (IMOP) para la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) en octubre de 2015, refleja que **el 36,1 % de la población española mayor de 14 años colabora de algún modo con las ONG y un 7,9% es voluntaria**.

Gráfico 2. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con ONG en España. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

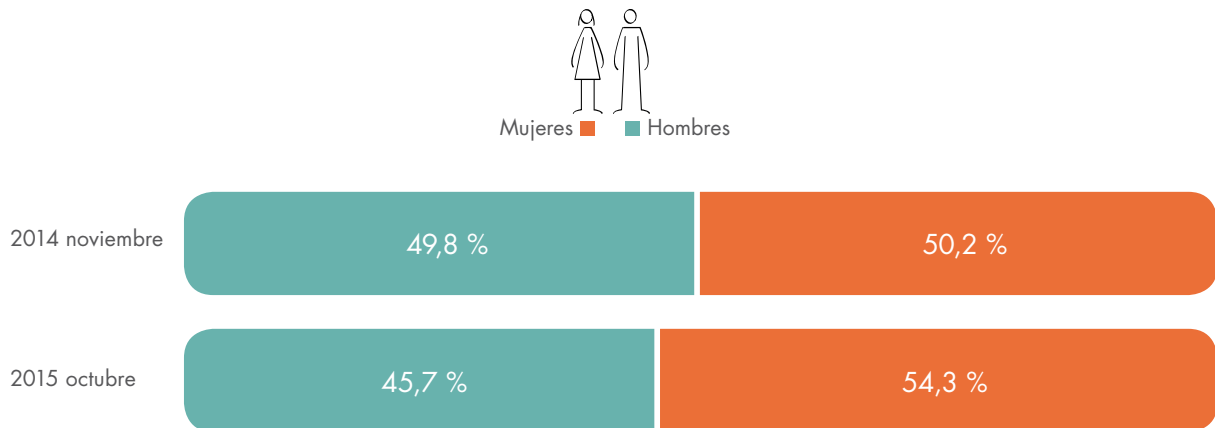
Gracias al estudio citado se están componiendo series de datos estadísticos que permiten comparar la evolución de la colaboración de la población española con las ONG. En este caso, en relación a 2014 aumenta la colaboración económica de los hombres, pero el porcentaje de población que afirma ser voluntaria no se ha modificado significativamente.

De este modo, considerando los datos de población del Instituto Nacional de Estadística (a 1 de enero de 2015) se puede calcular que, en España, el número de personas voluntarias mayores de 14 años está en torno a los **3,1 millones**. Es decir, se mantiene estable en torno al 8%.

Pero el voluntariado no es homogéneo y tampoco en su composición. En 2015 entre las personas voluntarias hay más hombres que mujeres (un 8,6% más) y esta diferencia es mayor que la que se producía en 2014 cuando prácticamente el voluntariado femenino y masculino se repartían al 50%.

³ Mientras no haya una referencia expresa a otra edad, en el documento todos los datos están referidos a personas voluntarias mayores de 14 años.

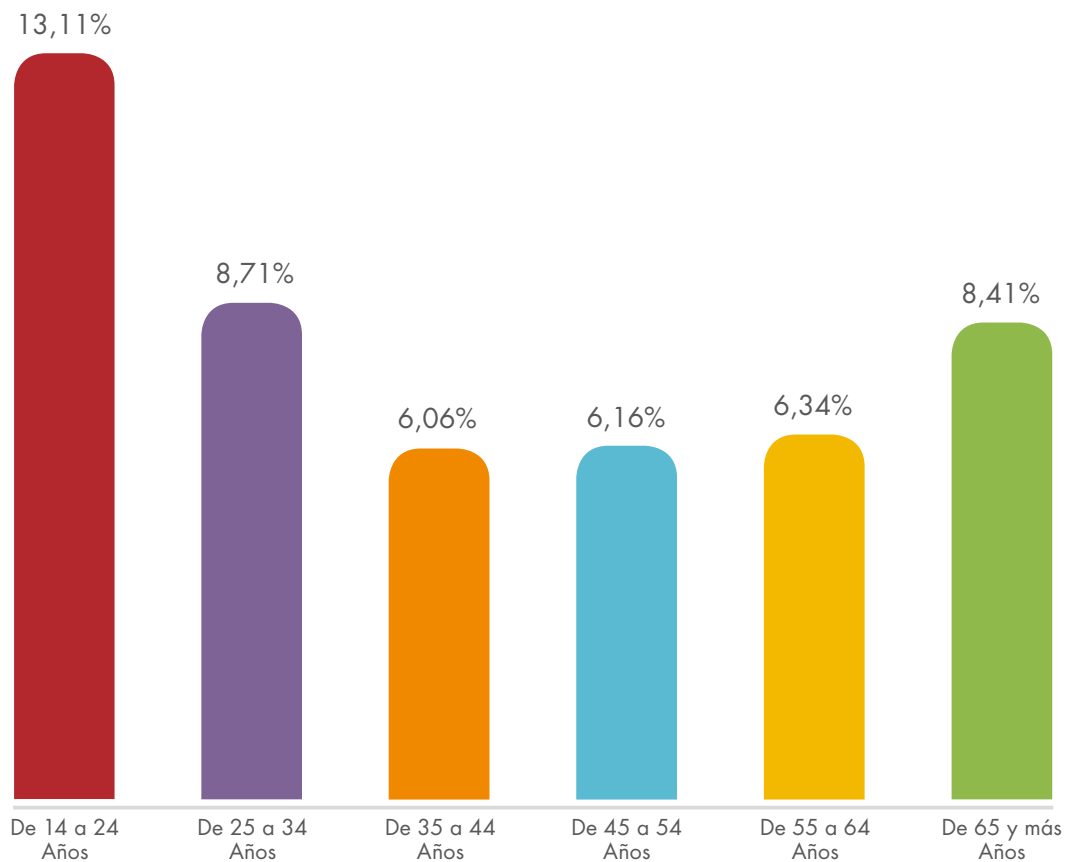
Gráfico 3. Proporción de voluntariado en España. Por sexo. Noviembre 2014 - Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

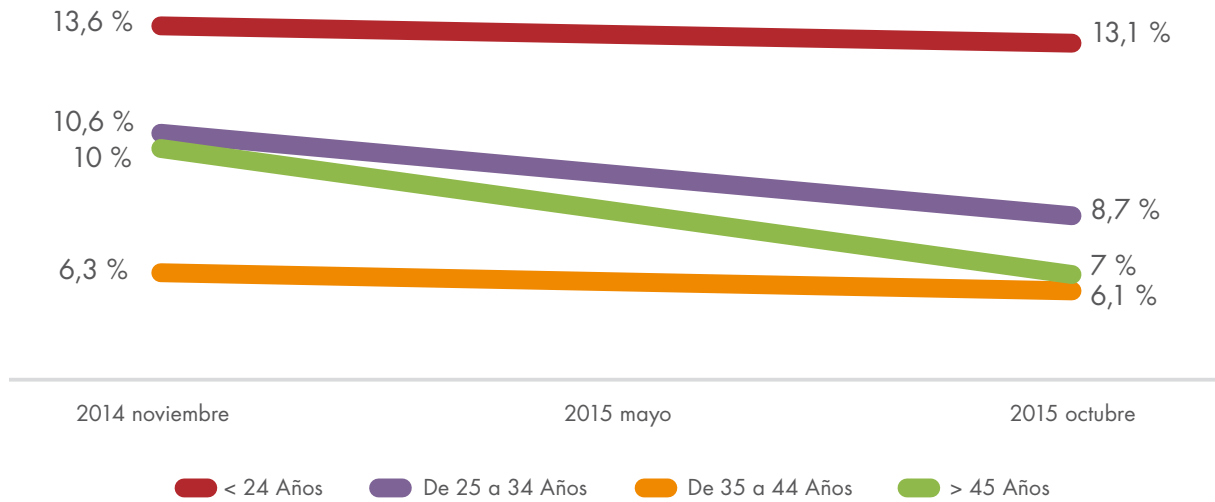
Por tramos de edad, el mayor porcentaje de personas voluntarias se da entre los 14 y 24 años. El 13,1% de jóvenes de esa edad afirma que realiza voluntariado en alguna organización. Por el contrario, quienes tienen entre 35 y 45 años conforman el grupo de edad que menos participa en el voluntariado. Se trata de porcentajes similares a los obtenidos en 2014 y el único descenso significativo se da en las personas mayores.

Gráfico 4. Porcentaje de población voluntaria en una ONG. Por tramos de edad. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Gráfico 5. Evolución del porcentaje de población voluntaria en una ONG.
 Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por tramos de edad.

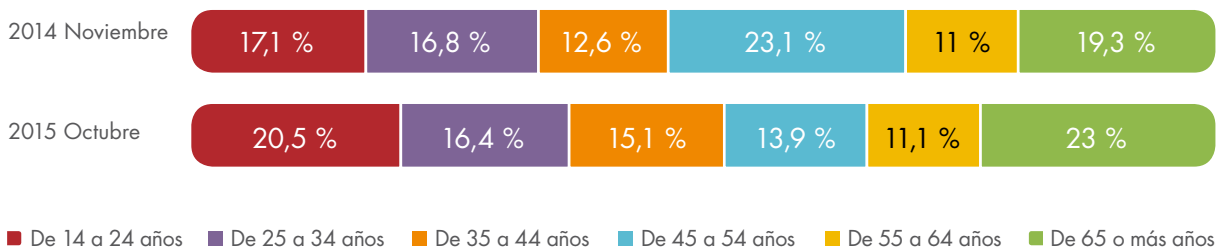


Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

No obstante, los datos anteriores no reflejan la composición del voluntariado donde todavía casi la mitad (48%) tiene más de 45 años.

Es decir, aunque entre las personas jóvenes se dé el mayor porcentaje de voluntariado –algo importante para un relevo generacional–, eso no significa que, en realidad, sean más en el conjunto. El dato positivo se ve en la comparación con 2014: las proporciones dentro del voluntariado están cambiando y ha aumentado la de personas jóvenes al tiempo que se reduce la de personas mayores.

Gráfico 6. Composición del voluntariado en España por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Posibles tendencias

Los datos sobre la colaboración de la población con las ONG en general y el voluntariado en particular, teniendo en cuenta las variables de sexo y edad, y en comparación con la información obtenida en noviembre de 2014, señalan las siguientes tendencias generales:

- La colaboración con las ONG ha aumentado de un 30,2% a un 36,1%. Este crecimiento se apoya sobre todo en el **incremento general de la colaboración económica que ha pasado del 20,4% al 31,7%** y sobre todo, del porcentaje de hombres que realizan colaboraciones económicas (ha evolucionado del 21,3% al 33,3%).

- Continúa la tendencia de que la colaboración en general, así como la colaboración económica, con las ONG **aumenta en función de la edad**. Sin embargo es reseñable un importante incremento del porcentaje de jóvenes con menos de 24 años que colaboran económicamente: ha pasado del 5,8% de 2014, al 10,6% en 2015.
- El voluntariado se mantiene en un 7,9%, lo que no supone una variación significativa respecto a los datos de noviembre de 2014 (9,8%) aunque conviene observar que mantiene una tendencia a la baja. Su número se sitúa por tanto, **en torno a los 3,1 millones de personas mayores de 14 años**.
- En el caso del voluntariado, se mantienen índices más o menos homogéneos aunque se señala cierto rejuvenecimiento que podrá permitir un recambio generacional. Sin embargo, en el conjunto del voluntariado **aún hay mayoría de personas con más de 45 años**.

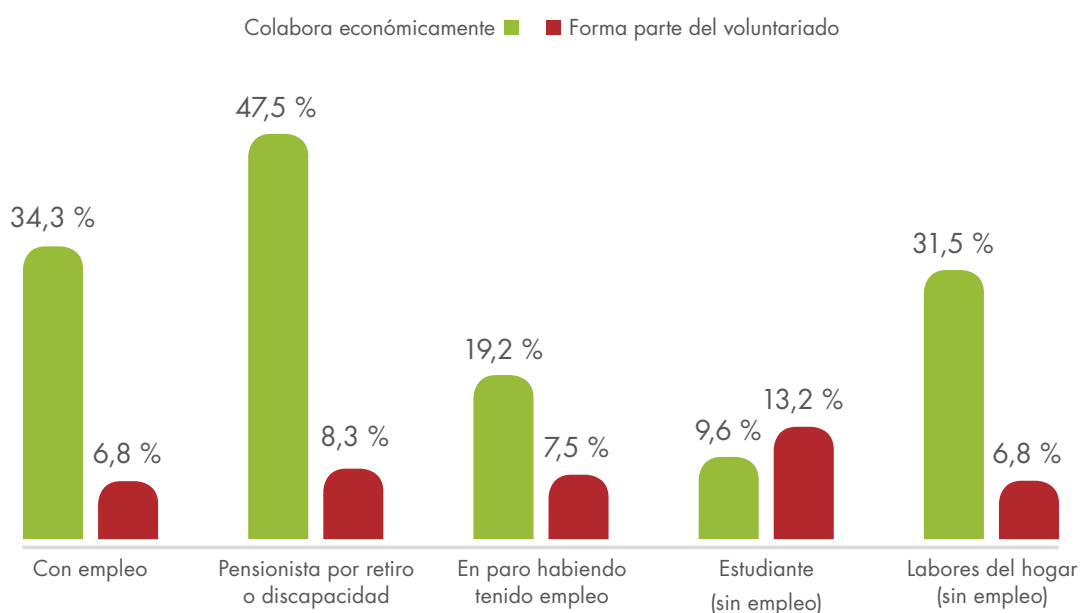
■ 1.3 Voluntariado en España en relación a su situación laboral, familiar, económica y educativa

Como se ha comentado, los datos de 2015 reflejan que un 36,1% de la población mayor de 14 años colabora con las ONG y, en concreto, un 7,9% con su voluntariado. Este apartado analiza la posible influencia de las variables sociofamiliares, laborales, económicas y educativas en esas cifras y trata de identificar las tendencias posibles considerando los datos obtenidos en 2014.

Para comenzar, se puede afirmar que, actualmente, la colaboración con las ONG está bastante mediada por la situación laboral:

En la encuesta de octubre de 2015, casi la mitad (47,5%) de quienes son pensionistas colaboran económicamente, a gran diferencia del porcentaje de estudiantes (9,6%) que sin embargo, tienen el mayor índice de voluntariado (13,2%).

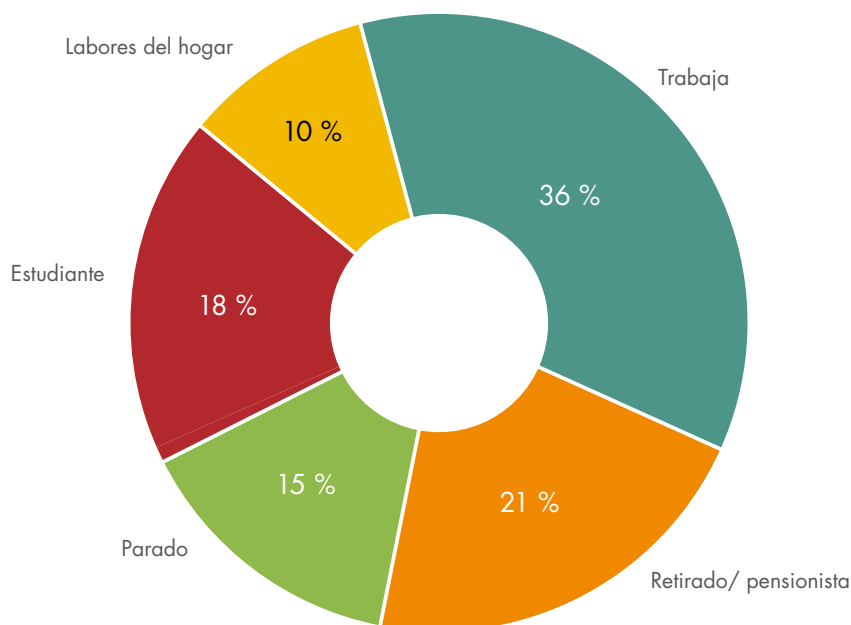
Gráfico 7. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por situación laboral. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Sin embargo, en la comparativa entre las respuestas por grupos de población y la composición del voluntariado, la mayor parte del voluntariado son personas con empleo (36%), son pensionistas dos de cada 10 y sólo está en paro el 15%.

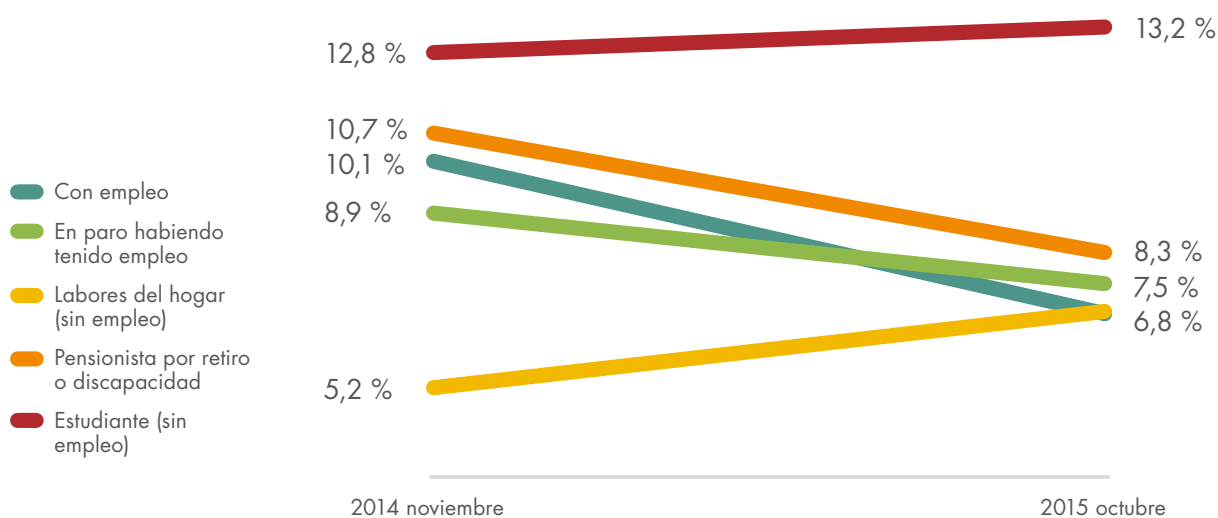
Gráfico 8. Composición del voluntariado en España. Por situación laboral. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

La evolución de los datos entre 2014 y 2015 no refleja grandes cambios. Si acaso un ligero descenso en todos los grupos a excepción de estudiantes y personas encuadradas en el epígrafe "labores del hogar" que marcan, muy levemente, una tendencia ascendente.

Gráfico 9. Evolución del porcentaje de población mayor de 14 años que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por situación laboral.

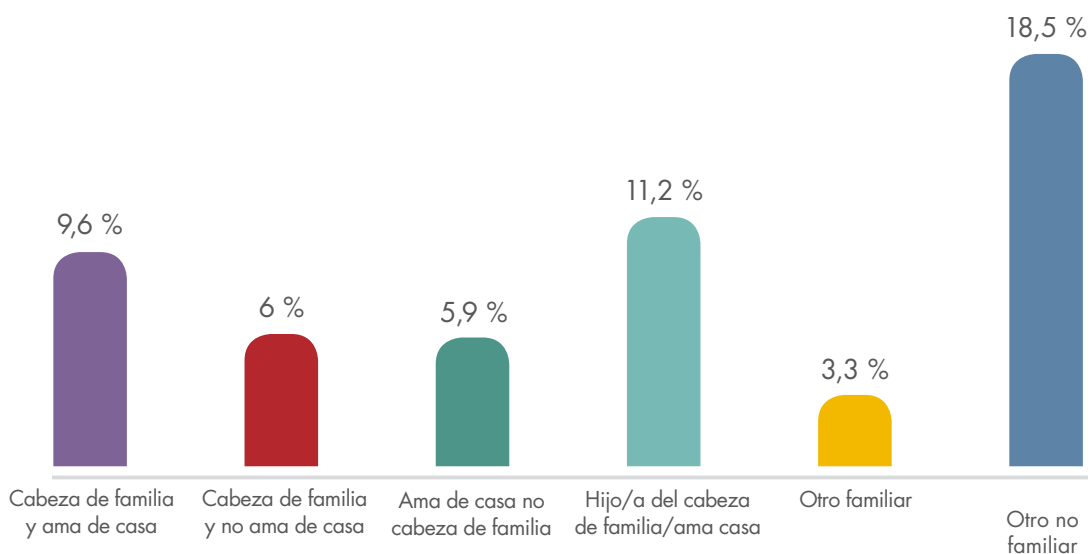


Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

En relación a los **roles en el hogar**, las personas que ejercen como “cabeza de familia” dicen en mayor medida que colaboran con el voluntariado. Ocurre lo mismo con las personas encuadradas en el epígrafe de “Otro familiar” que son las que tienen mayor índice de voluntariado, duplicando la media (18,5%) pero que no puede especificarse más porque no hay datos sobre las figuras familiares a las que se refiere. Por el contrario, parece importante analizar las razones de que sean “amas de casa” quienes dicen colaborar en menor medida como voluntarias y en una tendencia a la baja considerando los datos de 2014 cuando el porcentaje de amas de casa que eran voluntarias era del 7,5%.

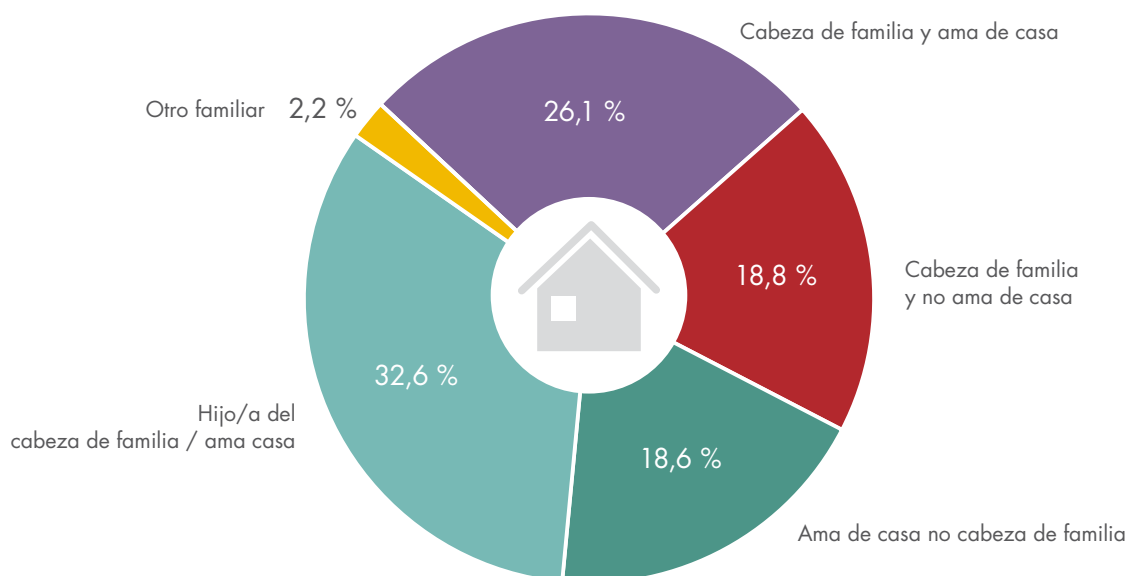
Respecto a la composición del voluntariado, en esta se refleja que de cada diez personas voluntarias, casi cinco son “cabezas de familia”, algo más de tres son hijos o hijas, y dos son amas de casa.

Gráfico 10. Porcentaje de población que colabora en el voluntariado de una ONG. Por roles en el hogar. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

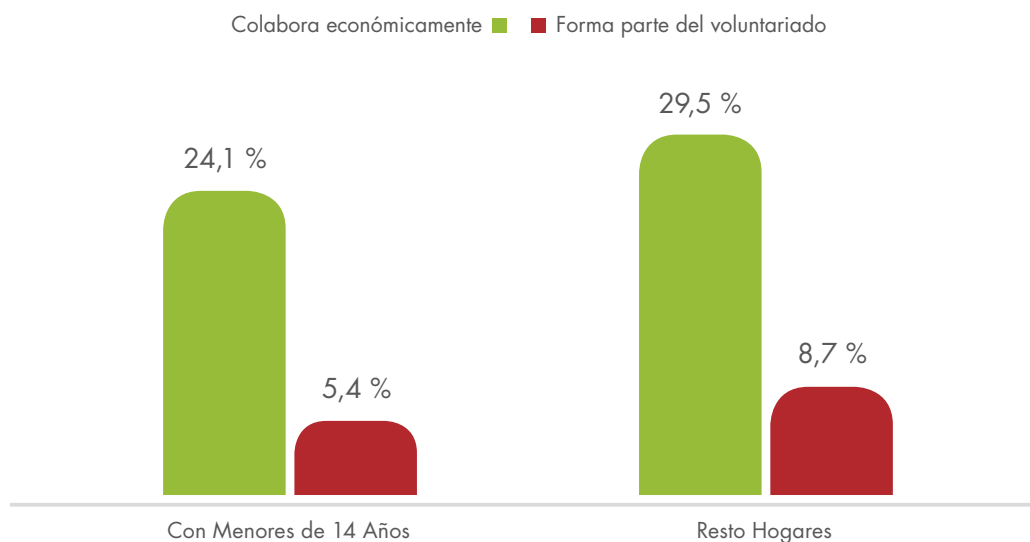
Gráfico 11. Composición del voluntariado en España. Por rol familiar. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

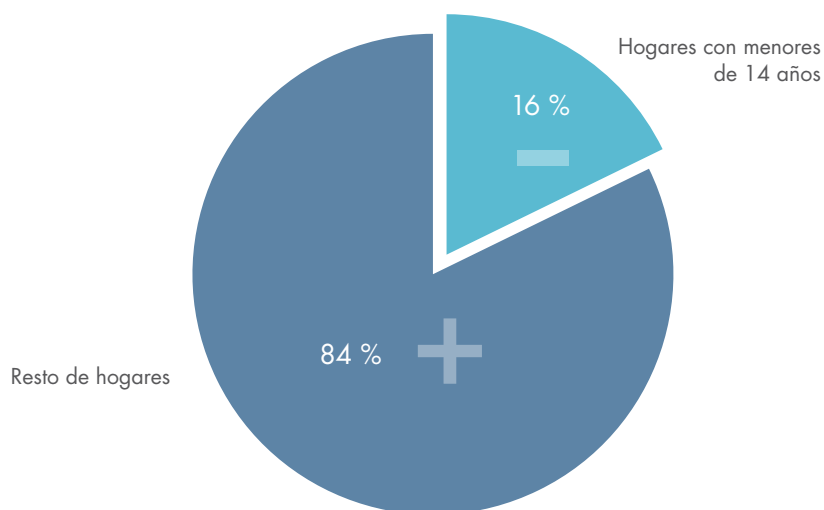
En los datos, va quedando en evidencia que tener como actividad “labores del hogar” o como rol familiar “ama de casa” influye en las posibilidades de colaborar en el voluntariado. Esa información se complementa con que es más frecuente cualquier tipo de colaboración con ONG sin niños o niñas en el hogar y, en el caso del voluntariado, las familias con menores de 14 años son sólo el 16%.

Gráfico 12. Colaboración con ONG de España en cada tipo de colaboración. Por presencia o no en los hogares de menores de 14 años. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

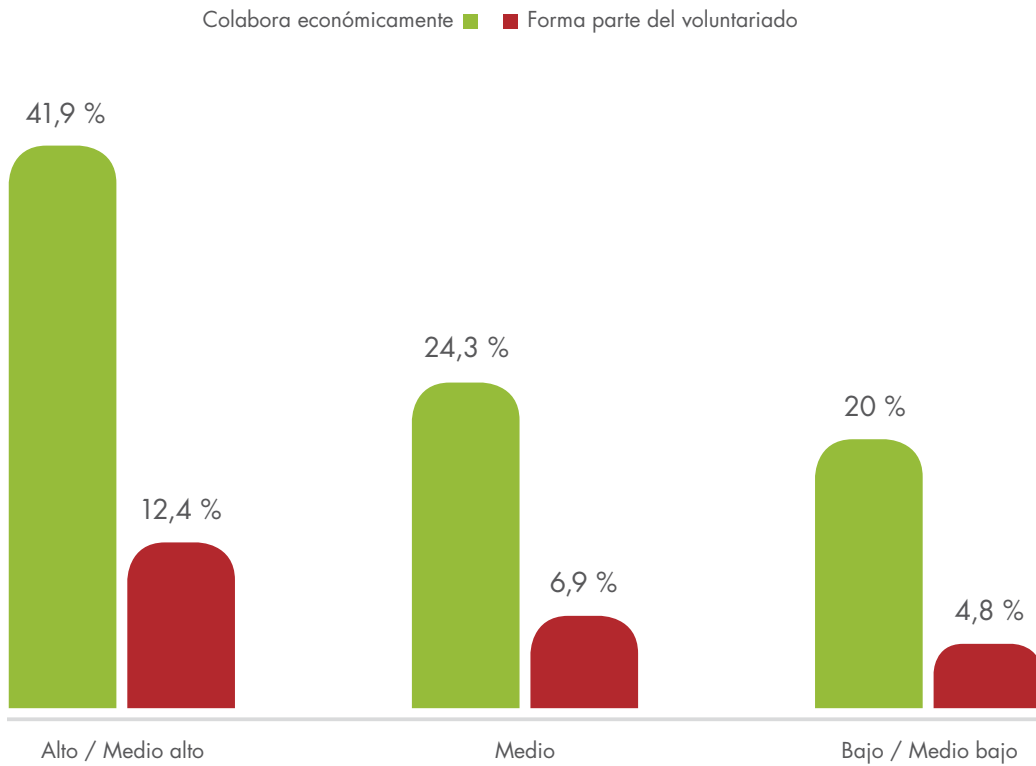
Gráfico 13. Composición del voluntariado en España. Por presencia o no en los hogares de menores de 14 años. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

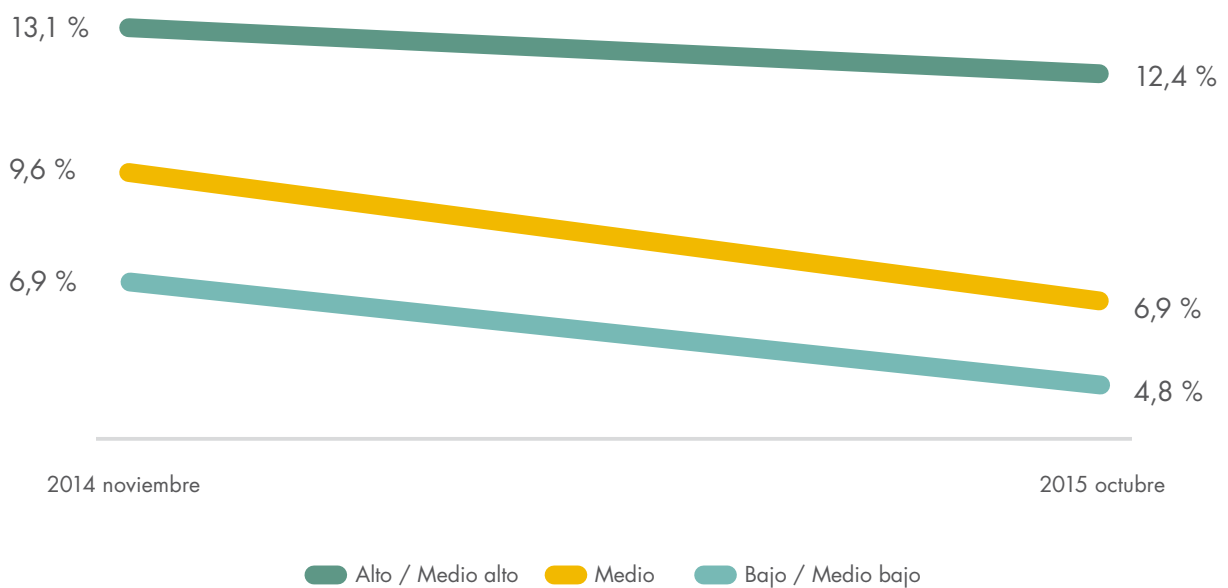
Es evidente que, en general, **la situación socioeconómica** es un factor relevante. A mejor situación también aumenta la colaboración con las ONG, económicamente y en su voluntariado. Además, comparando con los datos de 2014, las personas de un estatus económico medio son las que más han reducido su presencia en el voluntariado. De hecho, en la actualidad, casi la mitad del voluntariado (45,3%) se inscribe en un nivel socioeconómico alto o muy alto.

Gráfico 14. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por estatus económico. Octubre 2015



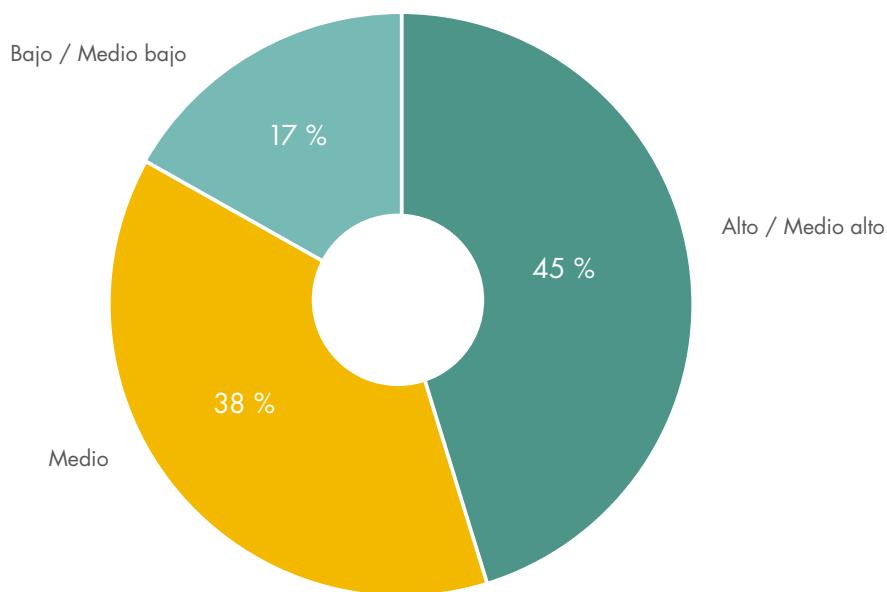
Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Gráfico 15. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por estatus económico.



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

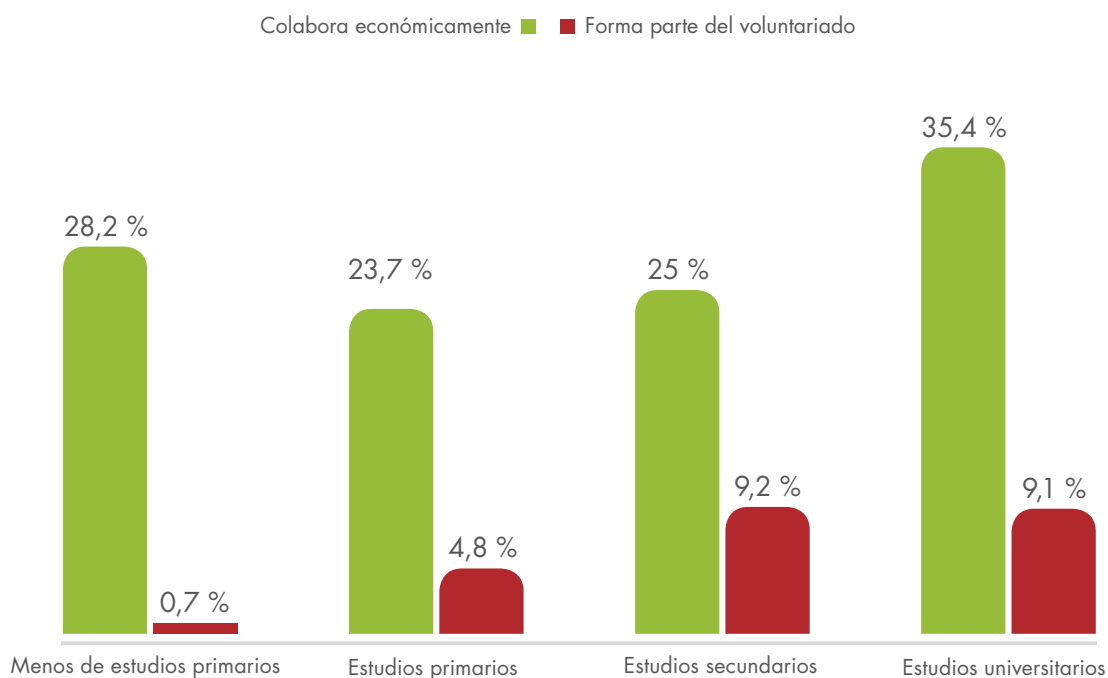
Gráfico 16. Composición del voluntariado en España. Por estatus económico. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

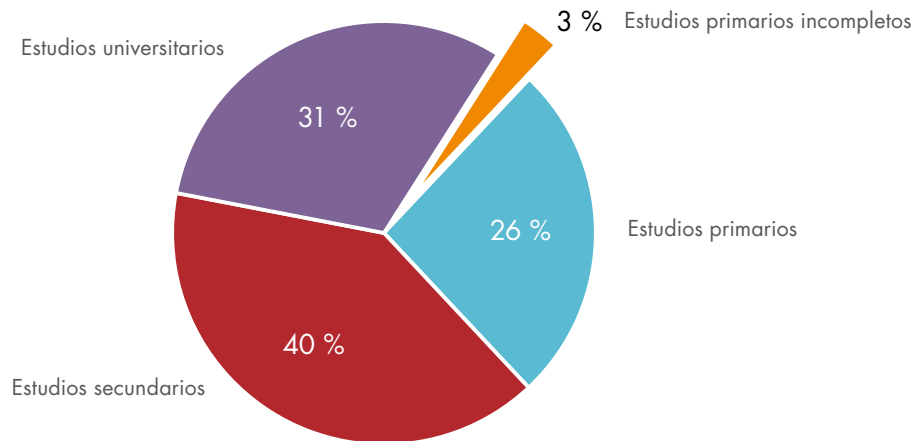
El **nivel de estudios** también afecta en la colaboración. Quienes tienen estudios universitarios son quienes más colaboran tanto económicamente como con su voluntariado. Las diferencias más acusadas se encuentran entre la colaboración económica de quienes tienen estudios superiores y el resto. En la composición del voluntariado es un factor importante: más de 7 de cada 10 personas voluntarias tienen estudios secundarios o superiores.

Gráfico 17. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por nivel de estudios. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Gráfico 18. Composición del voluntariado en España. Por nivel de estudios. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Posibles tendencias

Como se comentaba en el apartado anterior, ha aumentado la colaboración de los hombres con las ONG y, en general, la colaboración económica; además, se señala cierto rejuvenecimiento del voluntariado. El análisis de otras variables puede completar este panorama en relación al voluntariado:

- Por encima de la media (que es 7,9%), dicen colaborar con el voluntariado: **estudiantes, con el mayor índice (13,2%)** y siendo el único grupo que mantiene una tendencia sostenida desde 2014; hijos o hijas en las familias; con estudios secundarios o **universitarios; personas que viven solas; y quienes tienen un estatus socioeconómico alto.**
- Aunque casi dos de cada diez personas voluntarias son pensionistas, la tendencia de este grupo es a tener menos peso en el voluntariado.
- Los grupos menos representados en el voluntariado son:
 - “Amas de casa” y quienes realizan “labores del hogar”.
 - Personas en hogares con menores.
 - Personas que viven en hogares con más de cinco personas.
 - De un estatus socioeconómico bajo.
 - Con estudios inferiores a la etapa secundaria.

En el conjunto de la colaboración con ONG:

- Los datos siguen afirmando que la colaboración en general con las ONG está, particularmente, relacionada con el estatus económico y el nivel educativo.
- Al comparar los datos sobre colaboración económica y voluntariado, se puede afirmar en resumen, que la colaboración de la población estudiantil es casi siempre voluntaria; mientras que quienes reciben una pensión o una jubilación, o quienes tienen un estatus económico alto o muy alto, pueden colaborar también de otras maneras con las ONG, muy por encima del resto. Sin embargo, **quienes tienen como ocupación las “labores del hogar” aunque colaboran económicamente como la media, tienen una baja participación en el voluntariado.**

Estos y otros datos quedan reflejados en síntesis en la siguiente tabla.

Tabla 3. Síntesis de los datos de colaboración económica, voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Noviembre 2015

	Colaboración económica en relación con la media (28,2%)	Voluntariado en relación con la media (7,9%)	Tendencia colaboración económica en relación a 2014	Tendencia voluntariado en relación a 2014
Con empleo	>	<	▼	▼
Pensionistas	>	>	=	▼
Personas en paro	<	=	▼	▼
Estudiantes	<	>	▼	=
"Labores del hogar"	>	<	▼	=
"Cabezas de familia"	>	<	▲	=
"Amas de casa"	=	<	▲	▼
Hijos e hijas	<	>		▼
De unidades familiares unipersonales	>	=	=	=
De unidades familiares de dos o tres miembros	>	=	=	=
De unidades familiares de más de tres miembros	<	=	=	=
De hogares donde no hay menores	=	=	=	=
De hogares con menores	<	<	=	▲
De un estatus socioeconómico bajo	<	<	▼	▼
De un estatus socioeconómico medio	<	<	▼	▼
De un estatus socioeconómico alto	>	>	=	=
Con estudios primarios incompletos	=	<	=	▼
Con estudios primarios	<	<	=	▼
Con estudios secundarios	<	=	▼	▼
Con estudios universitarios	>	=	=	=

Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

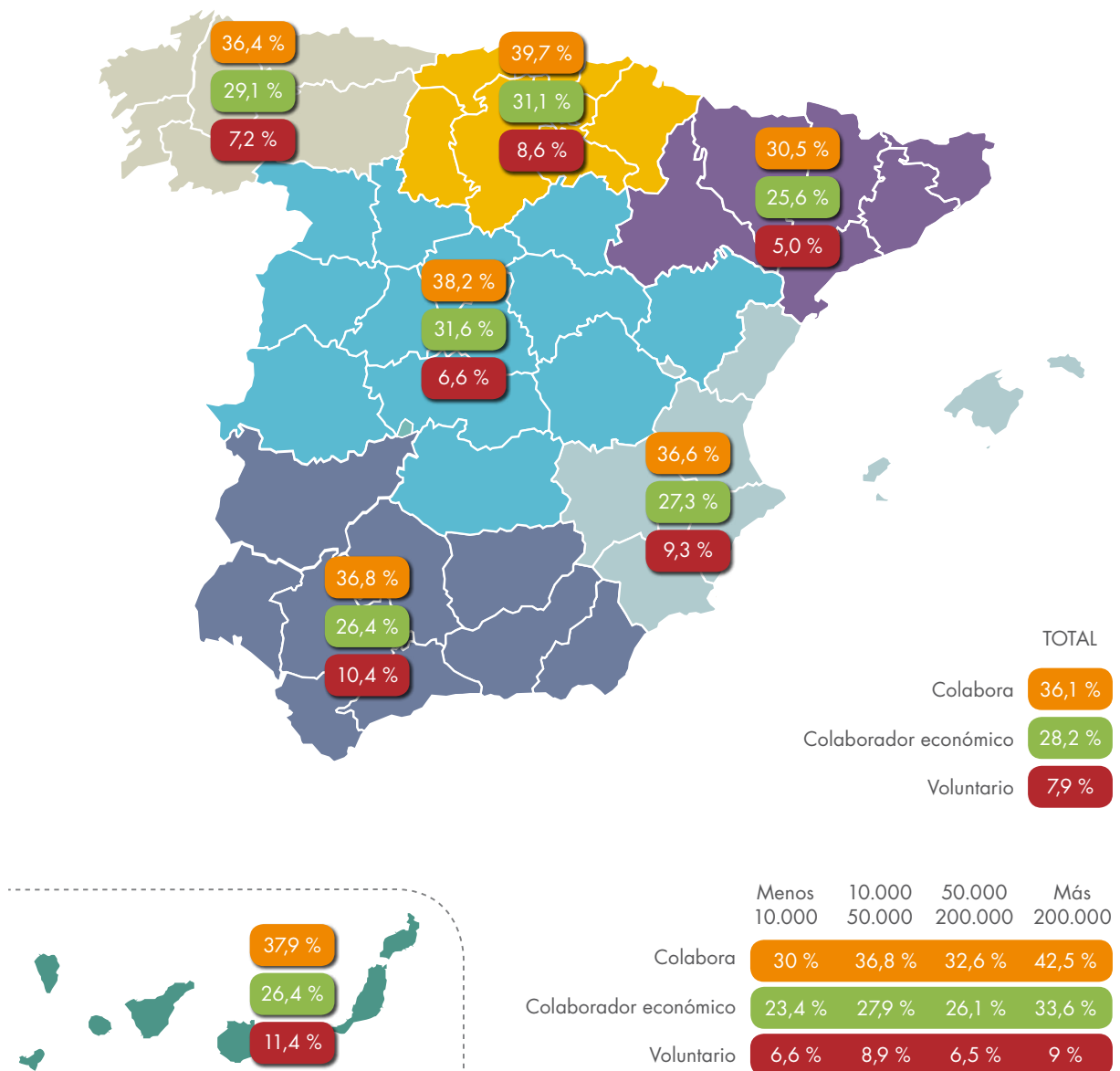
1.4 Distribución del voluntariado

Geográfica

Considerando las distintas zonas geográficas, en el estudio de octubre de 2015 el noreste de España registra un menor porcentaje de colaboración en general, sin diferencias muy significativas en el resto respecto a la colaboración económica. En el voluntariado hay mayores variaciones registrando en el noreste y en el centro peninsular un porcentaje menor que la media de personas que afirman ser voluntarias.

En general, en el norte y centro de España hay un menor porcentaje de personas que colaboran con el voluntariado, mientras que Andalucía y Canarias son las zonas que presentan mayor ratio.

Ilustración 1. Población que colabora o forma parte del voluntariado. En función de zonas geográficas. Mayo 2015

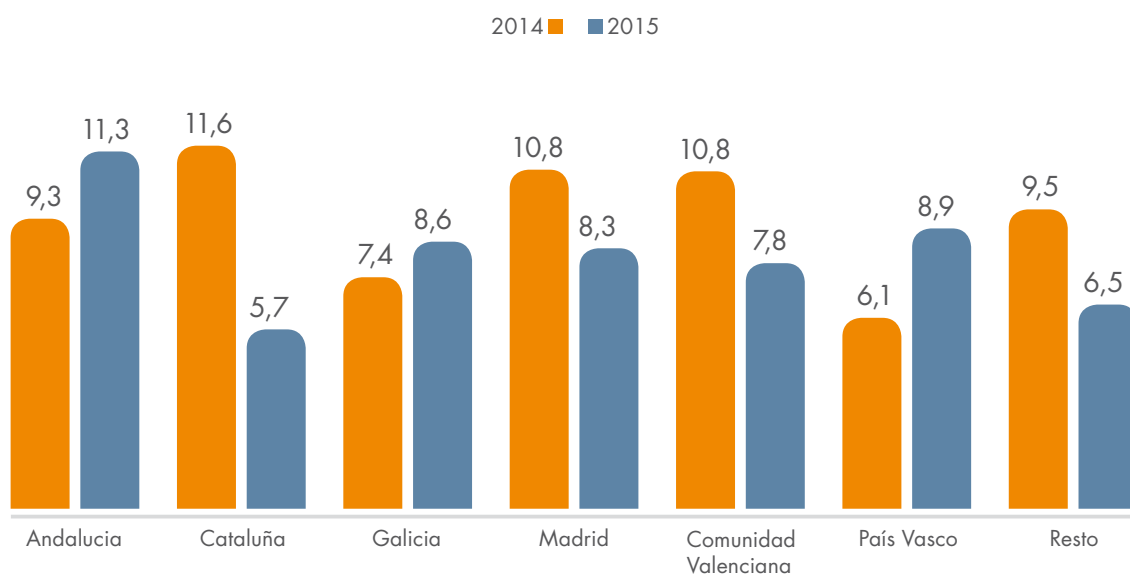


Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Analizando los datos por Comunidades Autónomas, en relación a 2014, en casi todas las zonas se mantienen índices similares de participación en el voluntariado. Las variaciones más significativas son:

- El descenso en Cataluña (de 11,6% a 5,7%) y una tendencia también al descenso del voluntariado en Madrid y Comunidad Valenciana.
- El aumento en Canarias (de 6,3% a 11,4%) y una tendencia también al aumento del voluntariado en Andalucía y el País Vasco.

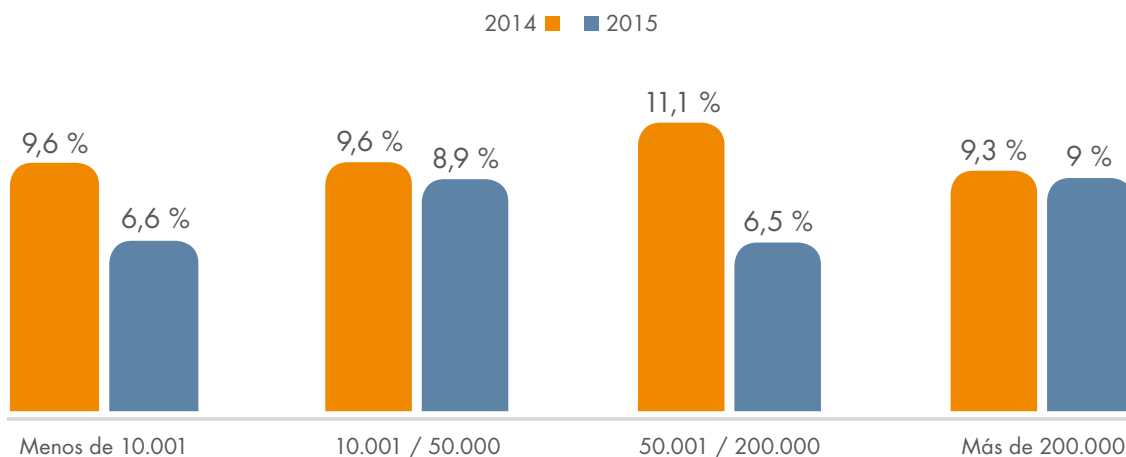
Gráfico 19. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por Comunidades Autónomas



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

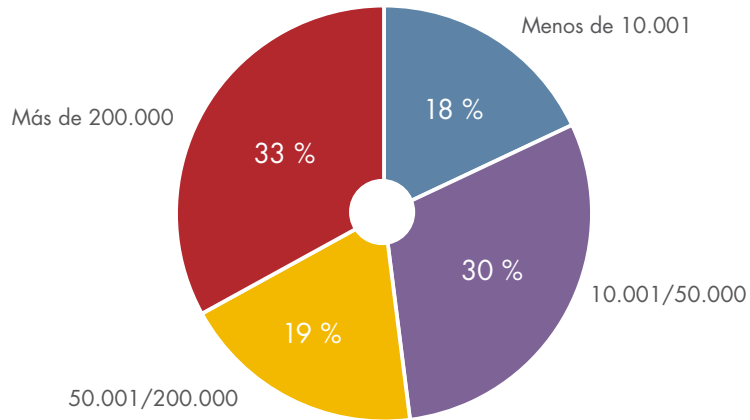
Atendiendo al tamaño de las poblaciones, entre 2014 y 2015 ha descendido el voluntariado en las de tamaño medio, pero no obstante, el voluntariado vive sobre todo en ciudades entre 10 y 50.000 habitantes o mayores de 200 mil.

Gráfico 20. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por tamaño de la población



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Gráfico 21. Composición del voluntariado en España. Por tamaño de población. Octubre 2015



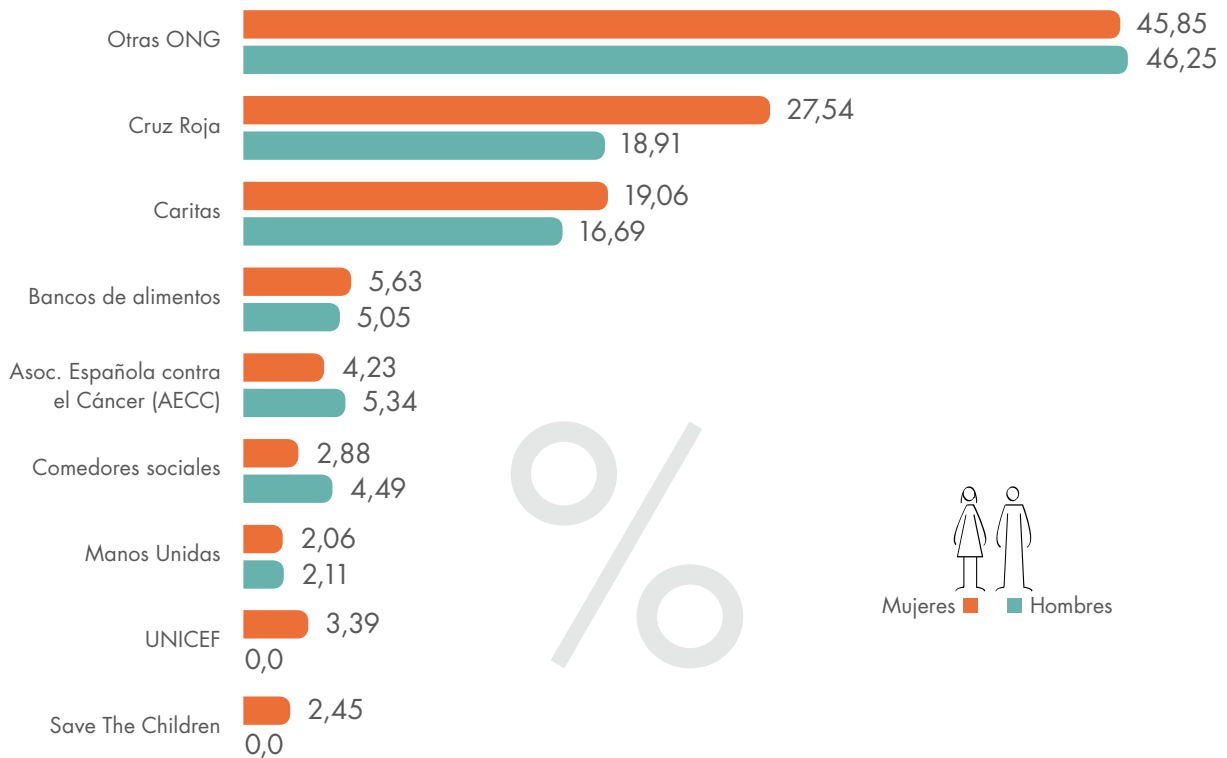
Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

En entidades

El análisis de datos obtenidos en el estudio de mayo de 2014 permite tres evidencias: que las dos grandes entidades de voluntariado –Cruz Roja y Cáritas– absorben a la mayoría (cuatro de cada diez); la gran atomización de entidades de voluntariado; y que el plurivoluntariado (cada persona puede ser voluntaria de varias entidades o en varios ámbitos) es una realidad.

Será necesario contar con datos posteriores para observar su evolución.

Gráfico 22. Organizaciones en las que se reparte el voluntariado. Por sexo. Mayo 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

2

POSICIÓN RESPECTO AL VOLUNTARIADO

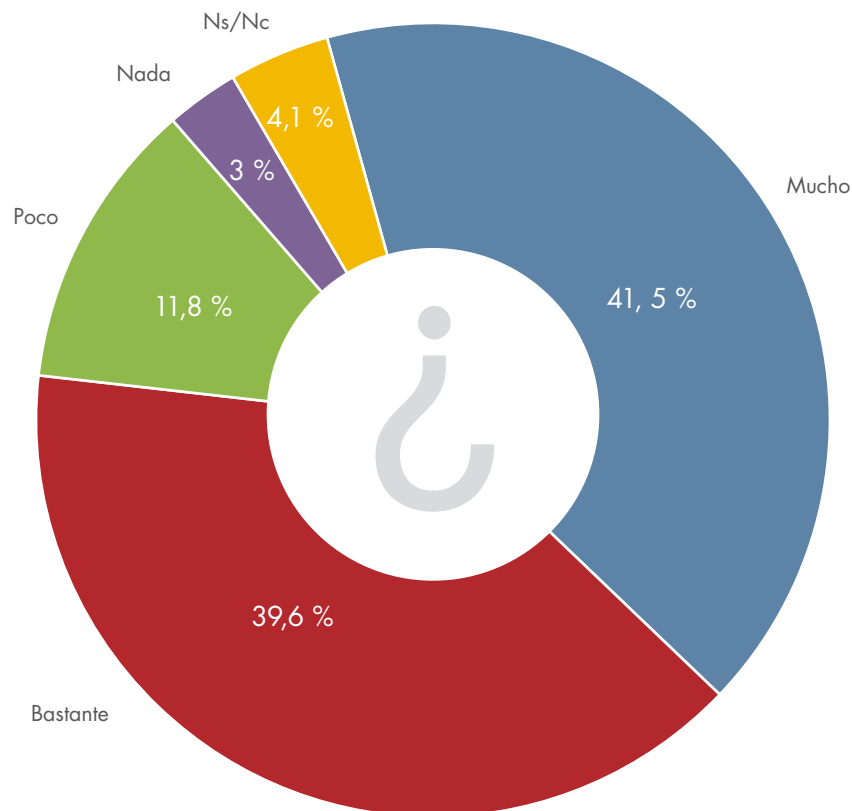
El Barómetro 3109 realizado por el CIS en septiembre de 2015, recogía la siguiente pregunta para establecer una escala de egoísmo: ¿Diría Ud. que la mayoría de las veces la gente intenta ayudar a los demás o que principalmente mira por sí misma?

Se entendía que el 0 significaba que «la mayoría de la gente sólo mira por sí misma» y el 10 que «la mayoría de la gente procura ayudar a los demás». Sólo 3 de cada 10 personas puntuaron por encima de 6, es decir, la opinión generalizada es que la mayoría de la gente sólo mira por sí misma. Además, los más pesimistas eran jóvenes, entre 18 y 34 años. Sin embargo, en este apartado se puede comprobar que el voluntariado, una actividad que se puede considerar altruista, se percibe necesario y que hay una buena parte de la población que querría incorporarse a su actividad.

2.1 Percepción de necesidad del voluntariado

En 2015, el voluntariado es una actividad necesaria para la construcción de una sociedad más justa para más de ocho de cada 10 personas mayores de 18 años en España. No hay por tanto, casi ninguna duda sobre la bondad de esta actividad.

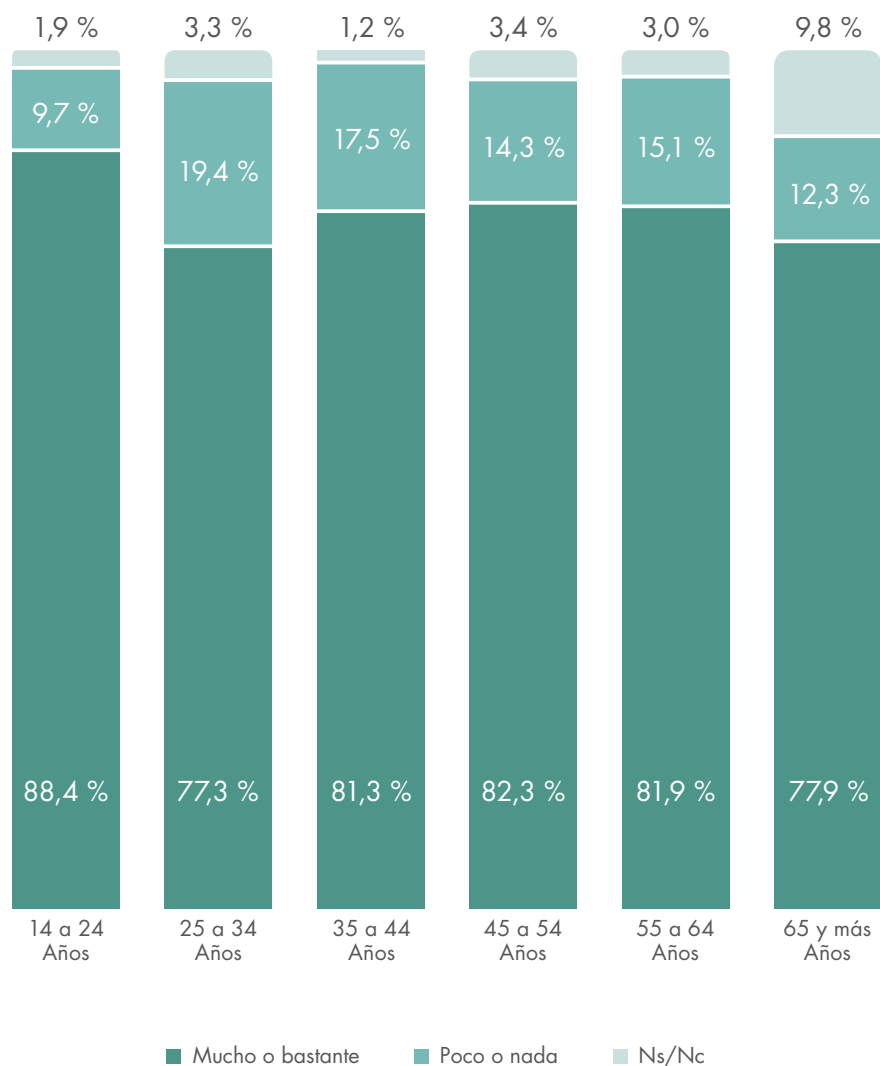
Gráfico 23. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Población mayor de 18 años. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Aunque hombres y mujeres piensan prácticamente lo mismo sobre esta cuestión, en función de la edad, destacan algunos matices: las personas más jóvenes (18 a 24 años) son quienes más opinan a favor del valor del voluntariado para propiciar la justicia social (casi nueve de cada 10 contestan mucho o bastante); quienes muestran menor acuerdo relativo tienen entre 25 y 34 años (dos de cada 10 contestan poco o nada); y quienes tienen más dudas son las personas de más de 65 años, entre las que se da un mayor porcentaje (9,8%) de desconocimiento o no respuesta.

Gráfico 24. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por tramos de edad. Octubre 2015

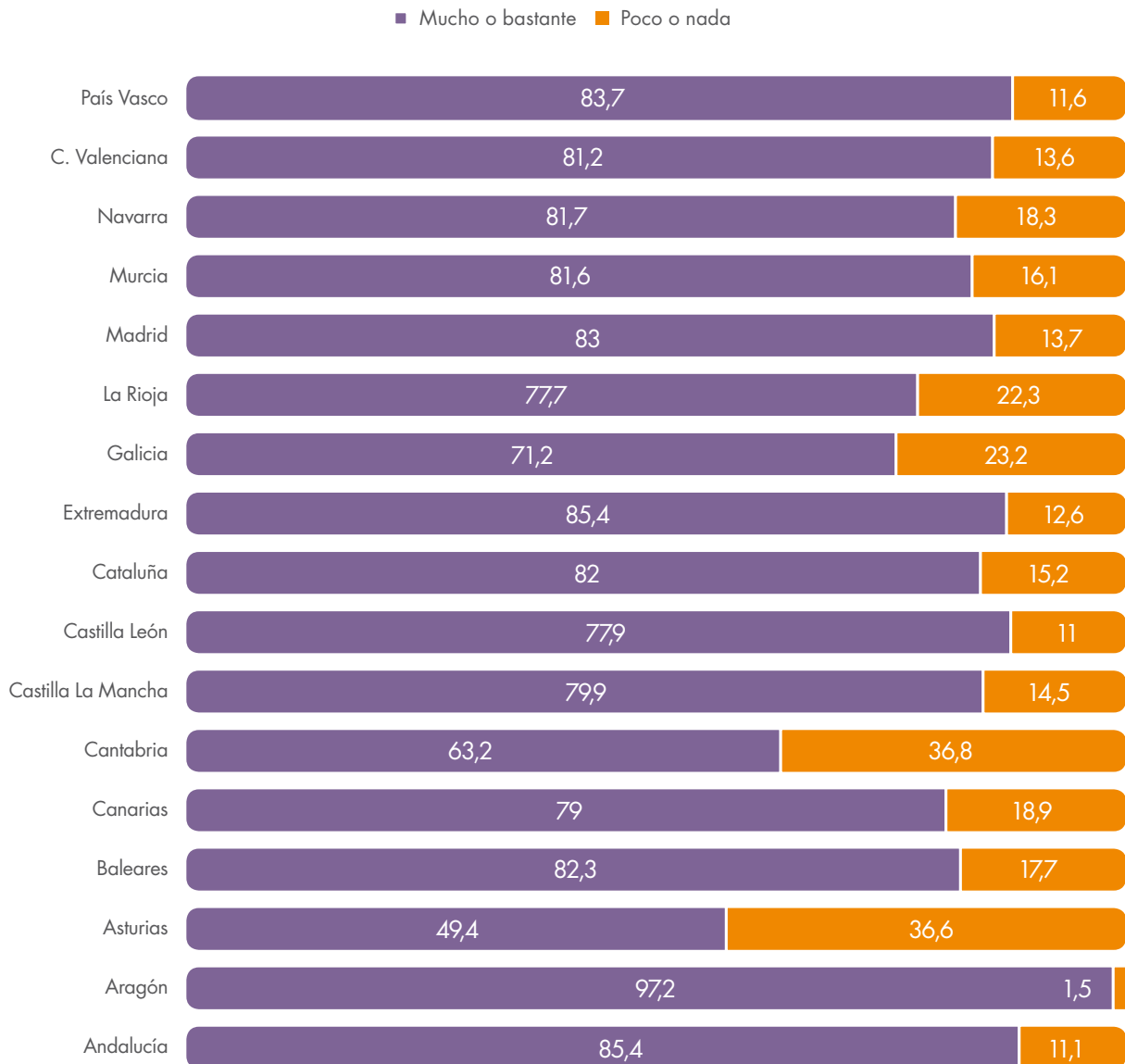


Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Atendiendo a otras variables sociales, sólo hay diferencias significativas de opinión en función de la situación laboral: un 20,6% de personas dan como respuesta “poco o nada”; y, sin embargo, la respuesta del 90,5% de estudiantes es “mucho o bastante”.

No obstante, las respuestas se diversifican en las distintas Comunidades Autónomas. Como se ve en el gráfico siguiente, mientras que en Aragón hay un acuerdo general sobre la bondad del voluntariado, la opinión está más dividida en Asturias y en Cantabria, donde aumenta hasta más de un 36% el escepticismo sobre el voluntariado como agente transformador.

Gráfico 25. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

2.2 Motivación hacia el voluntariado

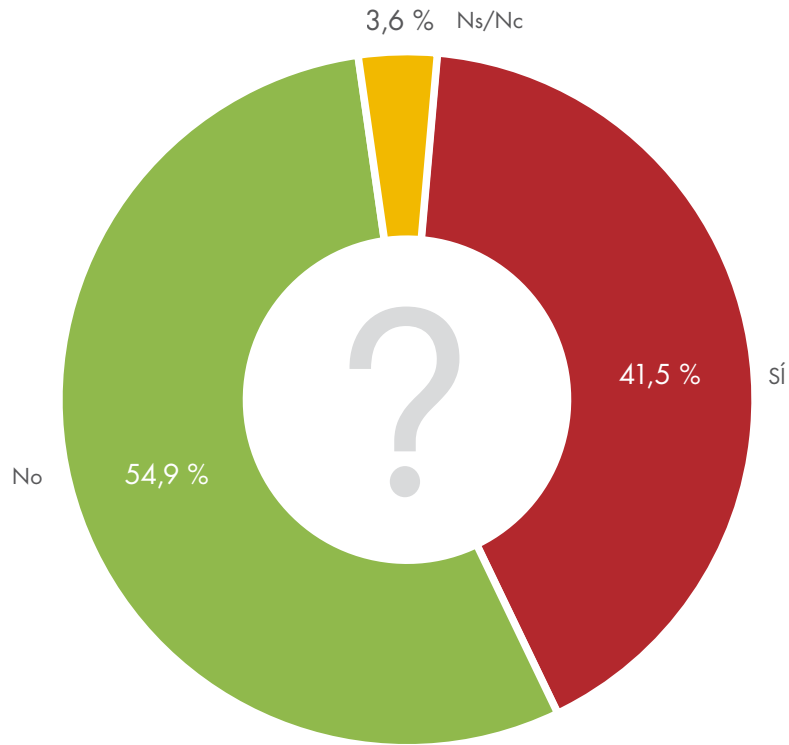
En este apartado se recogen dos cuestiones: la primera es en qué medida las población quiere ser voluntaria y, la segunda, cómo percibe la facilidad o dificultad para serlo.

Motivación individual

En relación a la motivación individual, al 41,5% de la población mayor de 14 años (al 39% de hombres y al 43,9% de mujeres) le gustaría hacer voluntariado en alguna organización.

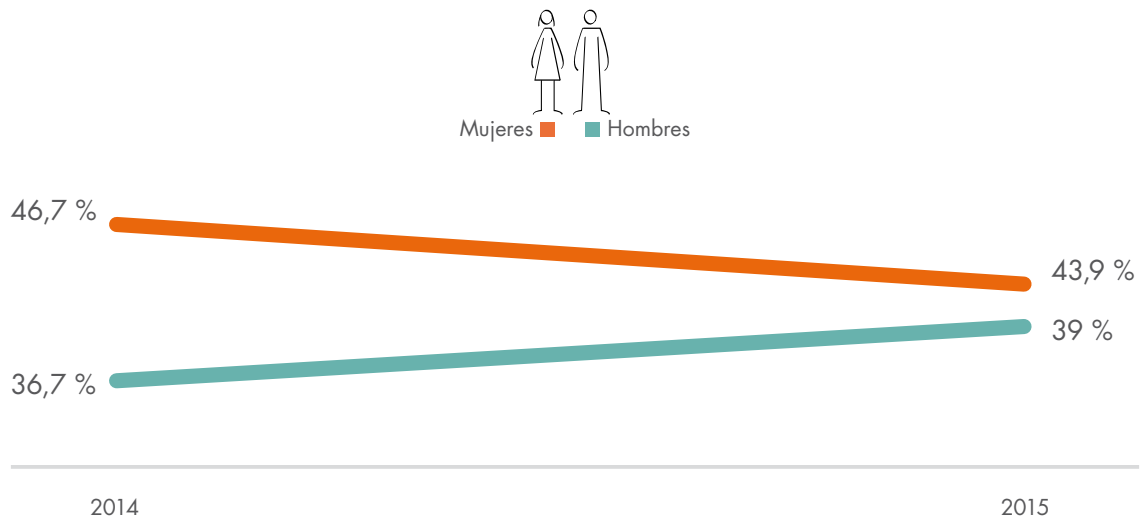
En comparación con el estudio de octubre de 2014, el grado de interés se mantiene y aunque sigue siendo mayor para las mujeres, se ha reducido ligeramente la brecha de género.

Gráfico 26. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

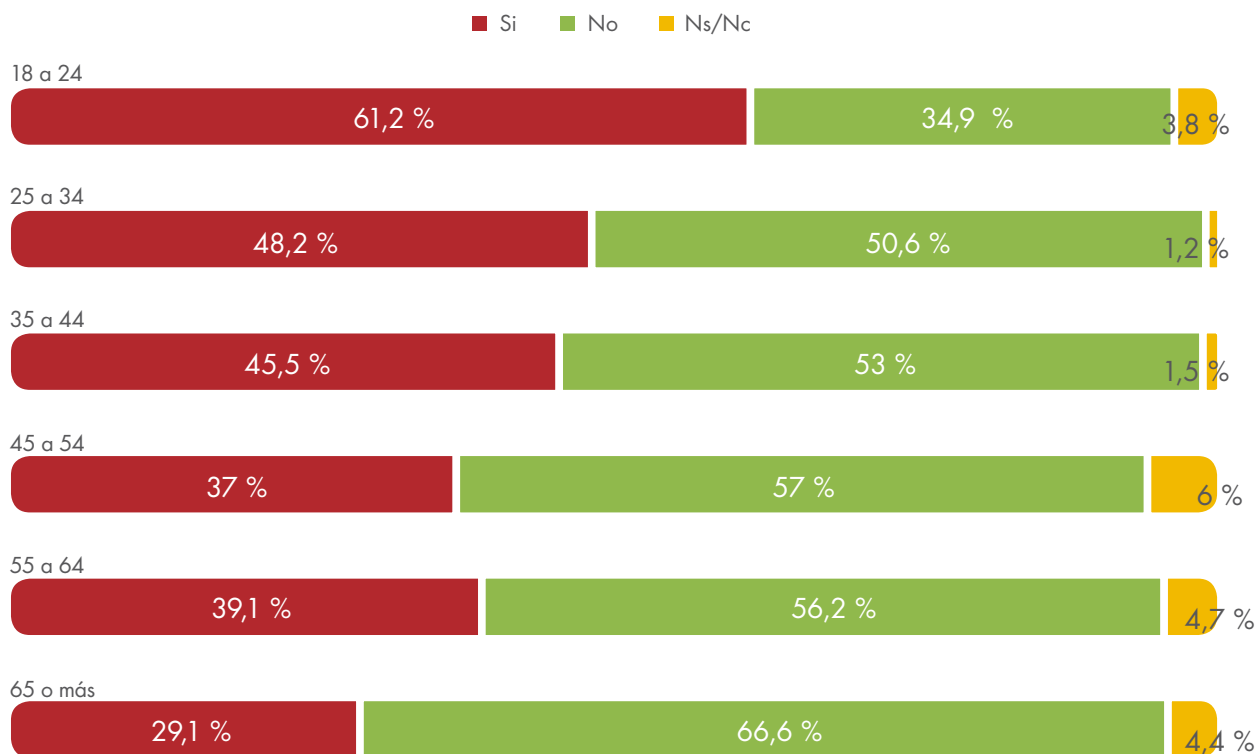
Gráfico 27. Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por sexo



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

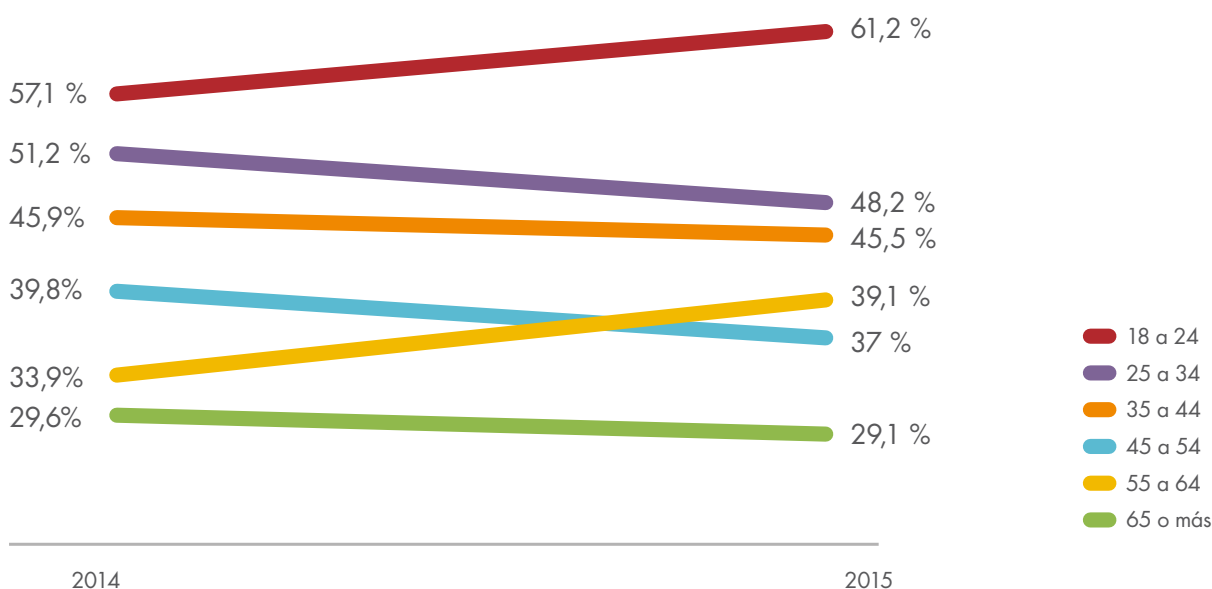
Por edades, se mantiene el hecho de que la atracción por el voluntariado se reduce con los años pero, en la comparación entre 2014 y 2015, ha aumentado el interés de las personas más jóvenes y de las que tienen entre 55 y 64 años; y se mantiene en el resto de grupos de edad.

Gráfico 28. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por edad Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

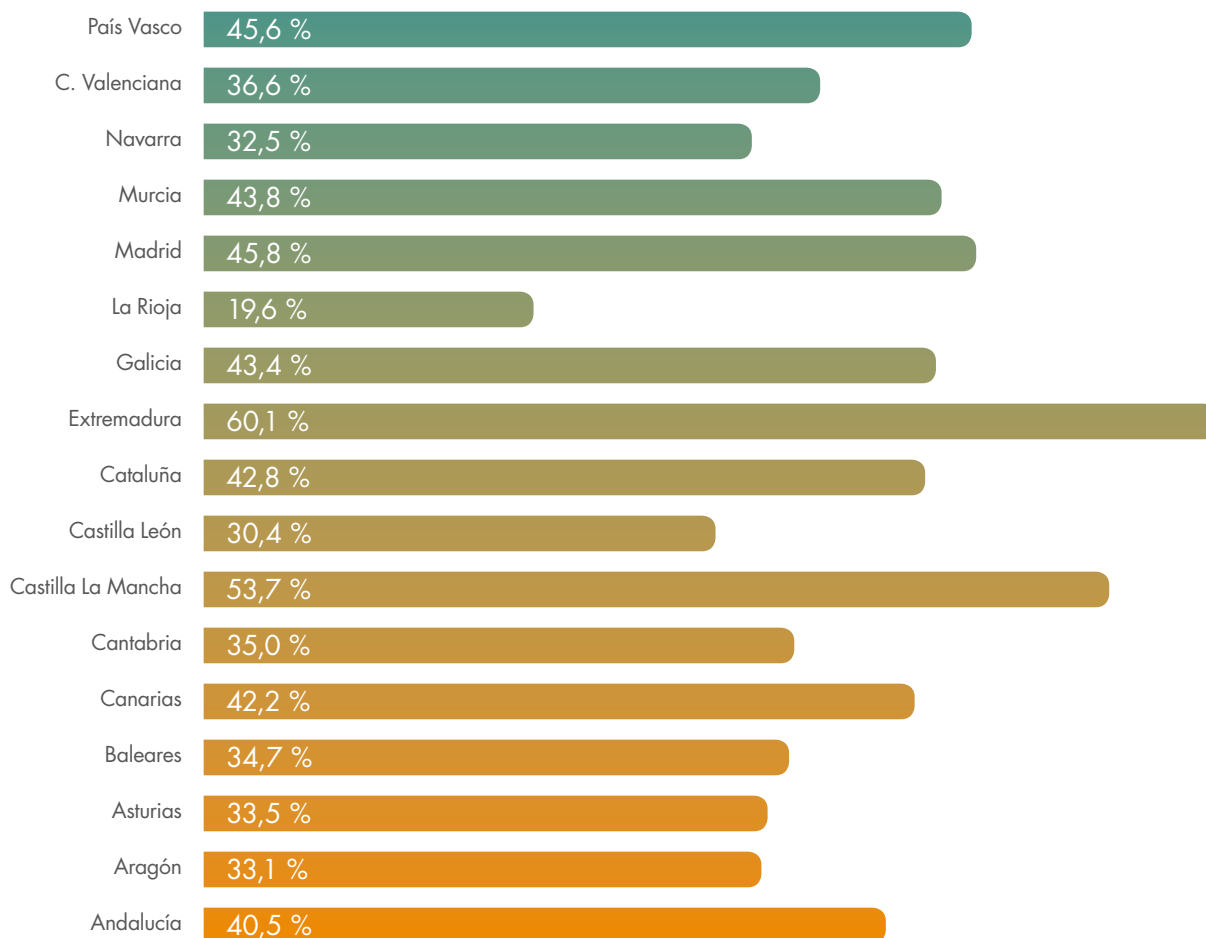
Gráfico 29. Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por grupos de edad



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Por Comunidades Autónomas, Extremadura y Castilla-La Mancha lideran el interés por el voluntariado; que en La Rioja y Castilla y León tiene los menores índices.

Gráfico 30. Porcentaje de personas mayores de 14 años a las que les gustaría colaborar con una ONG. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Considerando el resto de variables, se producen las siguientes situaciones:



A quienes más les gustaría colaborar con su voluntariado son:

- Estudiantes (62%)
- Quienes no son cabeza de familia ni amas de casa (50,4%)
- Quienes viven en hogares con menores de 14 años (42,2%)

A quienes menos les gustaría colaborar con su voluntariado son:

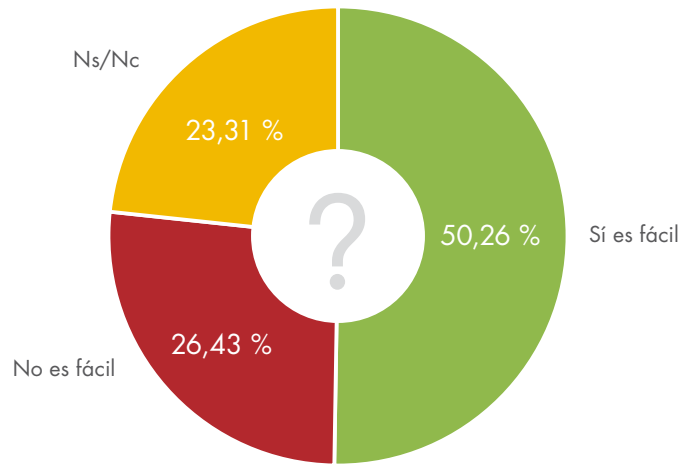
- "Cabezas de familia" (36,3%) y "amas de casa" (39,6%).
- Personas retiradas o pensionistas (34,6%).
- Personas sin estudios (38,8%) - siendo una situación en la que ha aumentado el interés más de 5 puntos desde 2014 -.



Percepción de dificultad

Se diría que la percepción de dificultad para formar parte del voluntariado se reduce con el conocimiento sobre el mismo: a un 32,2% de quienes quisieran hacer voluntariado les parece que no es fácil, pero para más de la mitad de la población (50,3%) sí lo es, y también para siete de cada diez personas que sí fueron voluntarias (69,1%).

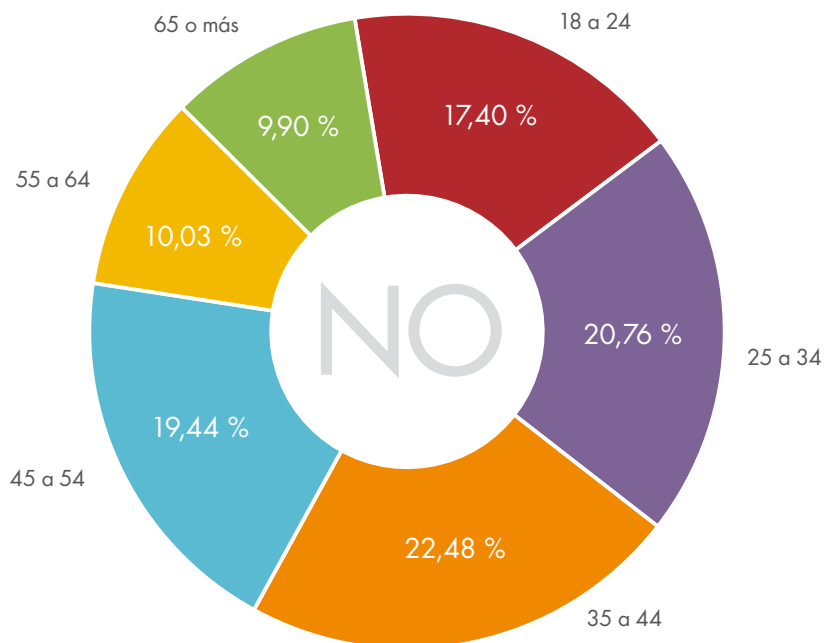
Gráfico 31. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España? Mayo 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Entre quienes responden que no es fácil, no se dan grandes diferencias en función de la edad, aunque ven menos dificultades quienes están en los extremos (más jóvenes y más mayores).

Gráfico 32. Porcentaje de población que opina que NO es fácil hacer voluntariado en España. Por edad. Mayo 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Los problemas que encuentra la población para hacer voluntariado son muy diversos. El principal, y con diferencia, es la falta de tiempo (alegada lo mismo por hombres que por mujeres), pero también se cita la dejadez o la pereza (más por los hombres que por las mujeres), la falta de compatibilidad con la vida laboral o con la vida familiar (en mayor medida en las mujeres).

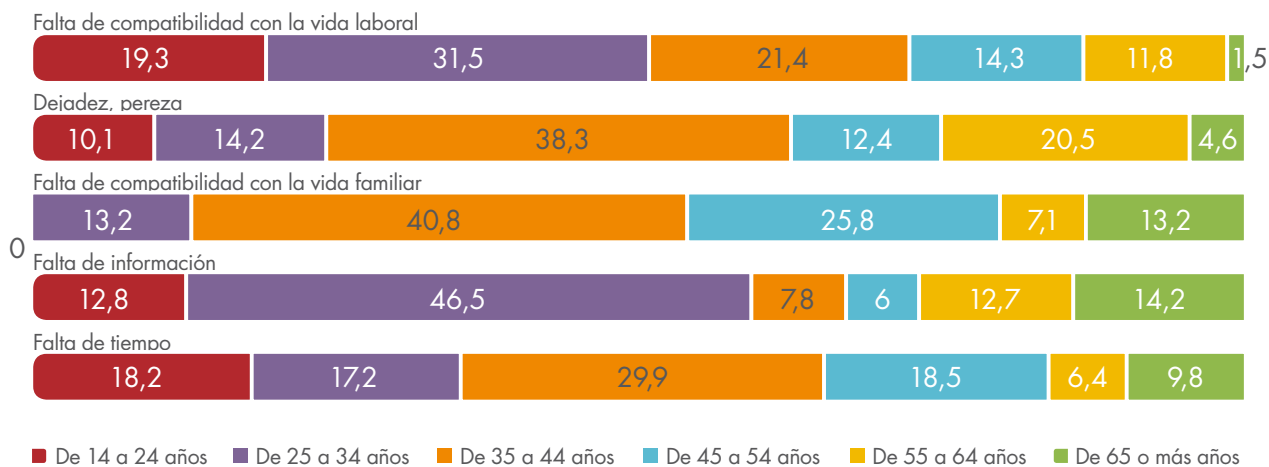
Gráfico 33. Dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por sexo. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Viendo la distribución por edad de los principales problemas para participar en el voluntariado se observa que el tramo entre los 25 y los 34 años es el que señala más dificultades y constituye el grupo mayoritario en casi todas las razones. El problema principal, la "falta de tiempo", aunque es importante para todas las edades, se cita más por quienes tienen entre 35 y 44 años.

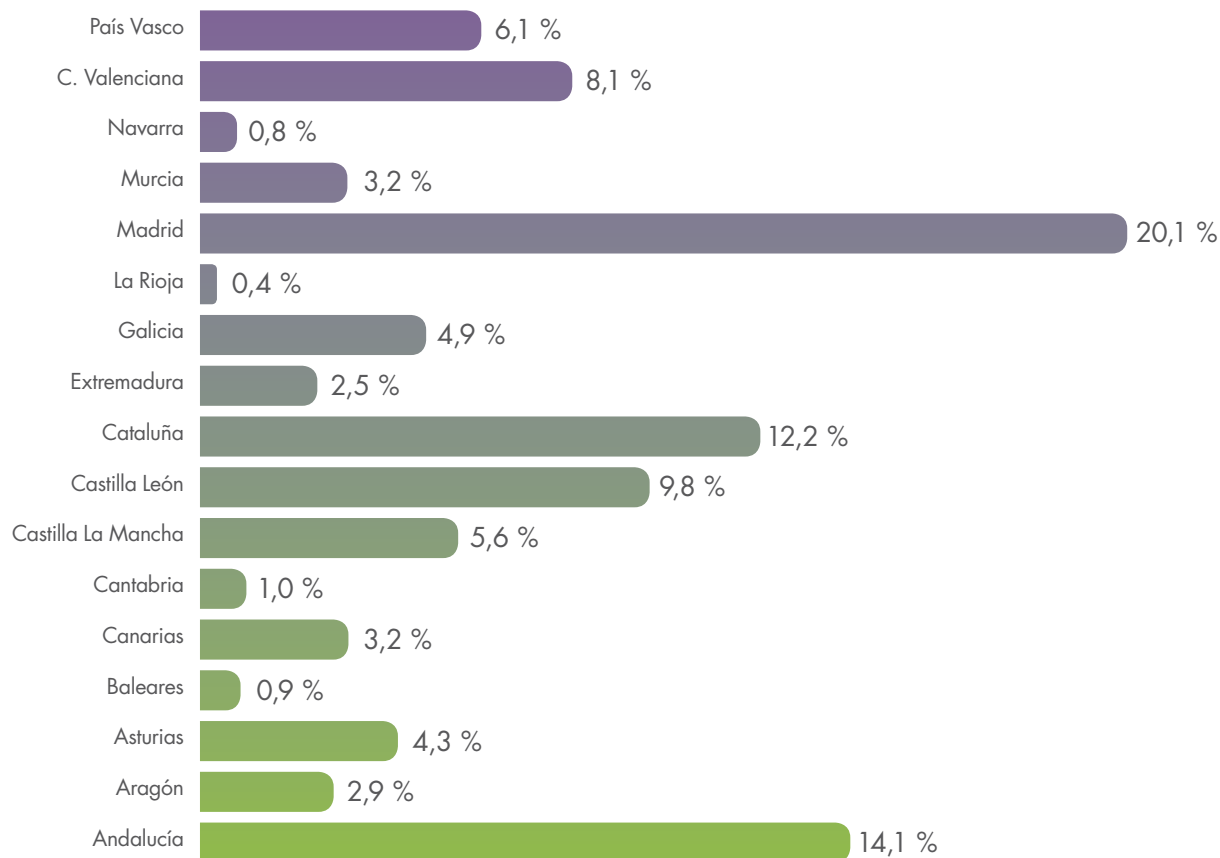
Gráfico 34. Principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por tramos de edad. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

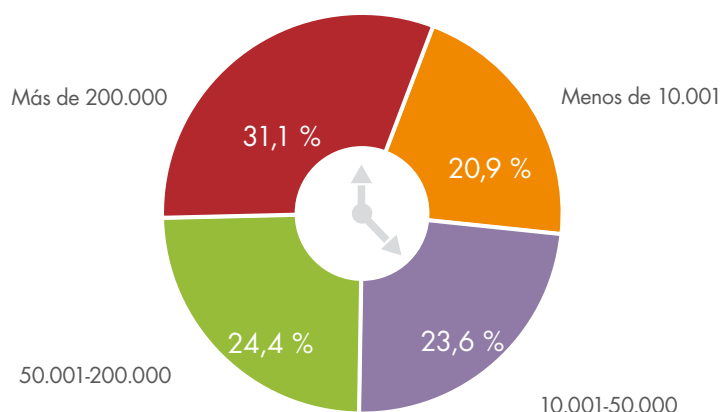
Este problema principal de falta de tiempo tiene una incidencia diferente por Comunidades Autónomas. Donde adquiere especial importancia es en Madrid –dos de cada diez personas que alegan este problema viven en esa Comunidad-, Andalucía y Cataluña. Pero, como puede verse en los siguientes gráficos, el tamaño de los municipios si bien influye –es una razón más nombrada en los municipios más grandes-, no es determinante.

Gráfico 35. Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

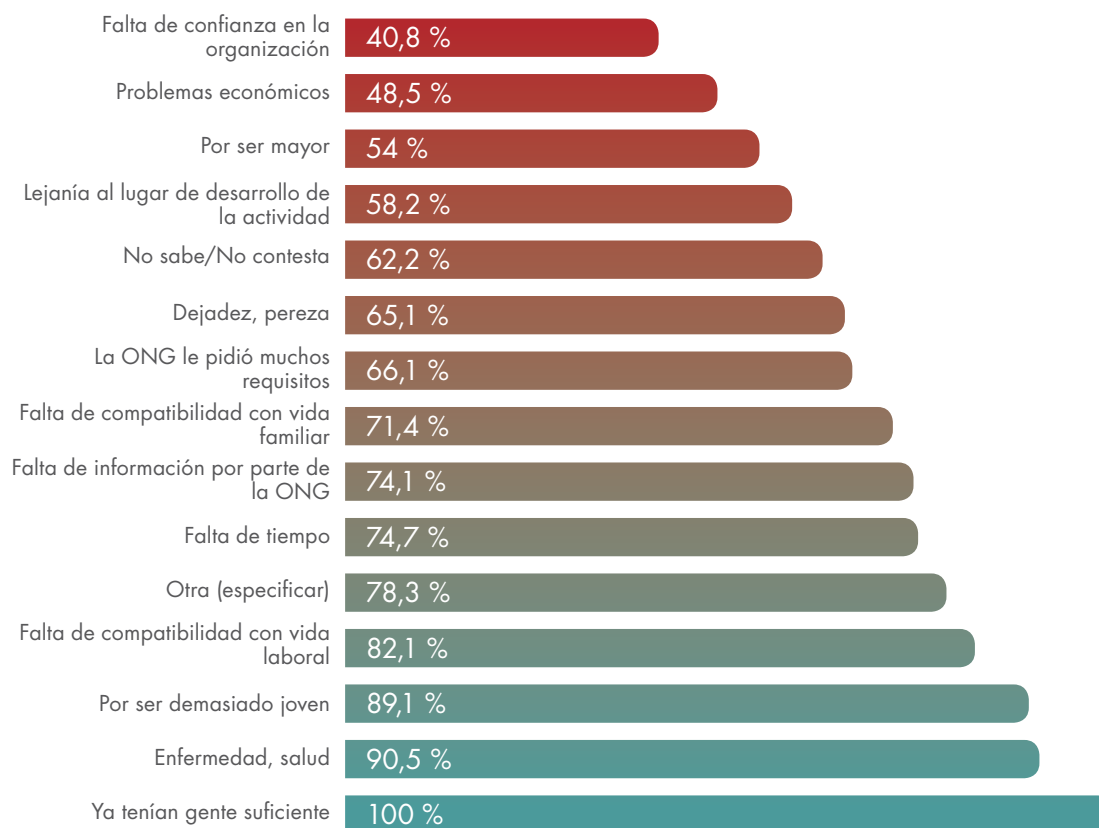
Gráfico 36. Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por tamaño del municipio. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Las personas a las que les gustaría formar parte del voluntariado (el 41,5% de la población mayor de 14 años) son un grupo importante a la hora de analizar las dificultades que describen para ser voluntarias. La falta de tiempo ya no es la principal razón, sino que en todos los casos encontraron la respuesta de las ONG de que ya tenían gente suficiente, en al menos nueve de cada 10 casos, su salud fue una dificultad añadida o les dijeron que eran demasiado jóvenes; y en más de ocho de cada 10 casos hubo problemas para hacer compatible la labor voluntaria con la vida laboral.

Gráfico 37. Dificultades expresadas para incorporarse al voluntariado. Población mayor de 14 años. Octubre 2015



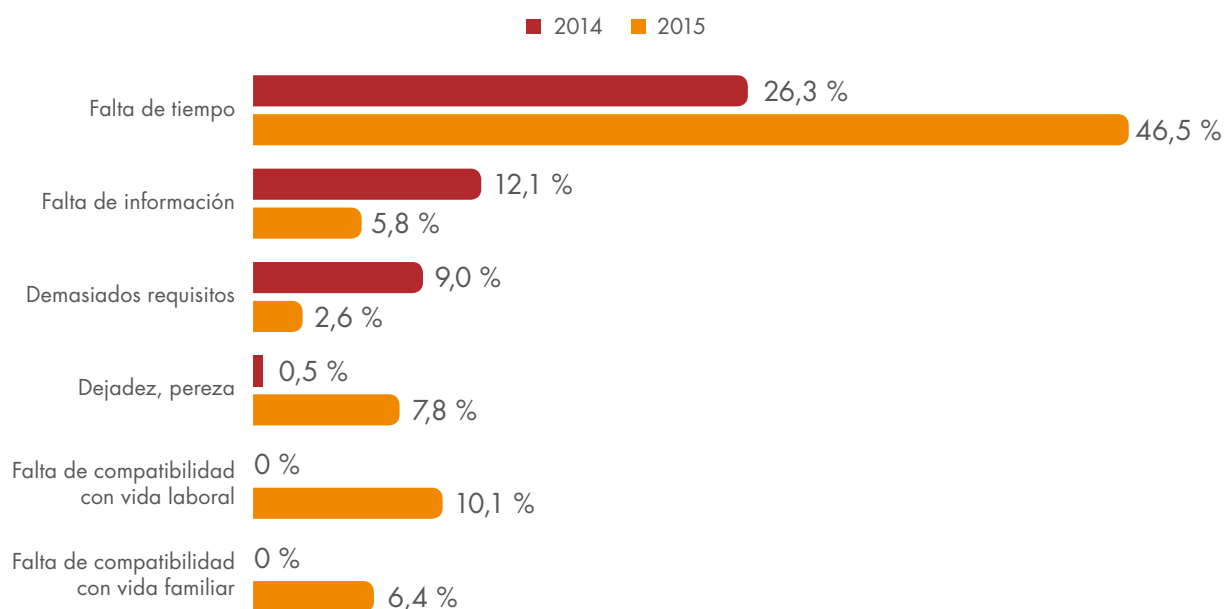
Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Además, el análisis del resto de variables señala algunos matices:

- La falta de compatibilidad con la vida familiar afecta sobre todo a quienes realizan “labores del hogar” (26,9%) o son “amas de casa” (10,8%).
- La falta de compatibilidad con la vida laboral dificulta el voluntariado a quienes tienen un estatus económico Medio bajo/Bajo (19,8%); a las personas en paro (17,3%); a quienes tienen entre 25 y 34 años (17,1%).
- Como parece lógico, las personas que citan la enfermedad o una deficiente salud son personas con más de 65 años (16,7%) o personas retiradas y pensionistas (20,2%).
- El mayor porcentaje de quienes citan que ser “demasiado jóvenes” ha sido un problema, son estudiantes (15,7%).
- Las personas entre 25 y 34 años demandan más información por parte de las ONG (14,4%).
- La lejanía del desarrollo de la actividad es un problema: en los municipios más pequeños (15,1%); para el 10,2% de las personas entre 45 y 54 años; personas en paro (10,6%); y para quienes realizan “labores del hogar” (10,5%).
- Quienes más citan la dejadez o la pereza como dificultades para hacer voluntariado son personas entre 35 y 44 años (12,2%).

En la evolución, de 2014 a 2015, de las principales respuestas en relación a los problemas para hacer voluntariado se observa, por una parte, que casi se duplica el porcentaje de quienes alegan falta de tiempo; y por otra, que el resto de los motivos principales no exactamente los mismos o con la misma intensidad de un año para otro.

Gráfico 38. Comparación de las principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015.



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

El único factor relevante, **la falta de tiempo**, afecta en mayor medida a personas que tienen entre 35 y 44 años; son “cabeza de familia”; trabajan; tienen estudios de nivel medio; en un estatus económico también medio; y viven en municipios de más 200.000 habitantes.

3

SATISFACCIÓN Y ABANDONO DEL VOLUNTARIADO

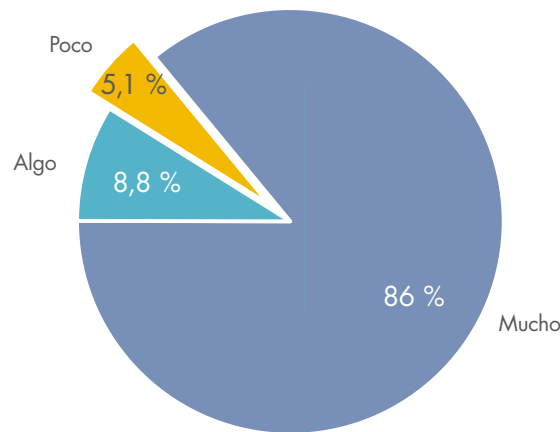
El voluntariado es una actividad que se aprecia más cuanto más se la conoce. Esa podría ser la conclusión general de este apartado donde se apreciará que se trata de una actividad muy bien considerada en el imaginario colectivo y muy satisfactoria para quien la realiza, y está tan estimada socialmente que hay una percepción mayoritaria de que su trabajo no está suficientemente valorado.

3.1 Satisfacción del voluntariado

El grado de satisfacción por hacer voluntariado es alto: casi nueve de cada diez personas voluntarias están muy satisfechas. Nadie muestra un grado de satisfacción 0.

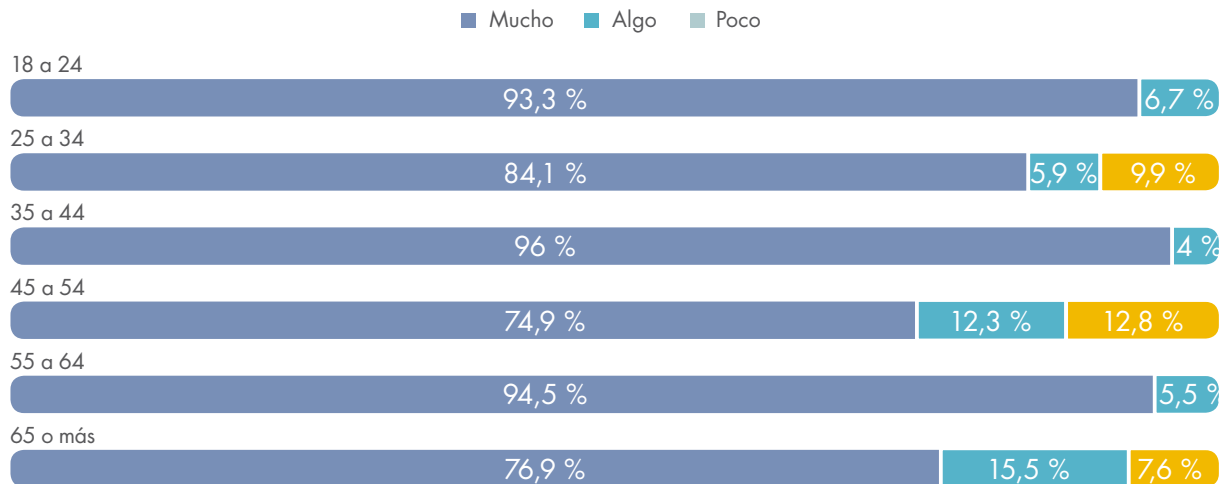
No hay apenas variación por sexo ni por edad, aunque el voluntariado entre 45 y 54 años o mayor de 65, tiene índices un poco más bajos de satisfacción.

Gráfico 39. Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Gráfico 40. Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Por tramos de edad. Octubre 2015



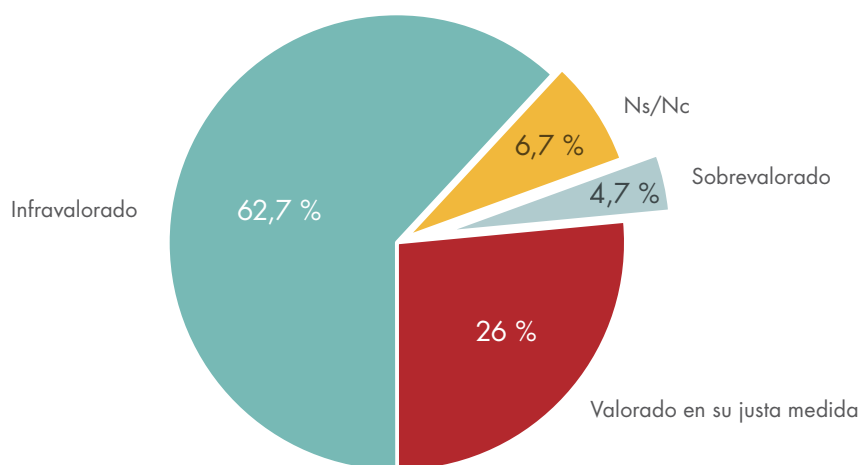
Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Considerando otras variables, los grupos que manifiestan un grado de insatisfacción mayor y siempre muy relativo, son: "cabeza de familia" (10%), personas en paro (10,6%), personas en municipios medianos (13,1%); personas en familias de dos miembros (13,7%).

3.2 Percepción de reconocimiento del trabajo voluntario

La actividad voluntaria está bien considerada en el imaginario social: una mayoría (62,7%) opina que es un trabajo no valorado suficientemente. Algo más de la cuarta parte de las personas entrevistadas opina que la valoración es la justa.

Gráfico 41. Percepción de la valoración social del trabajo voluntario. Octubre 2015

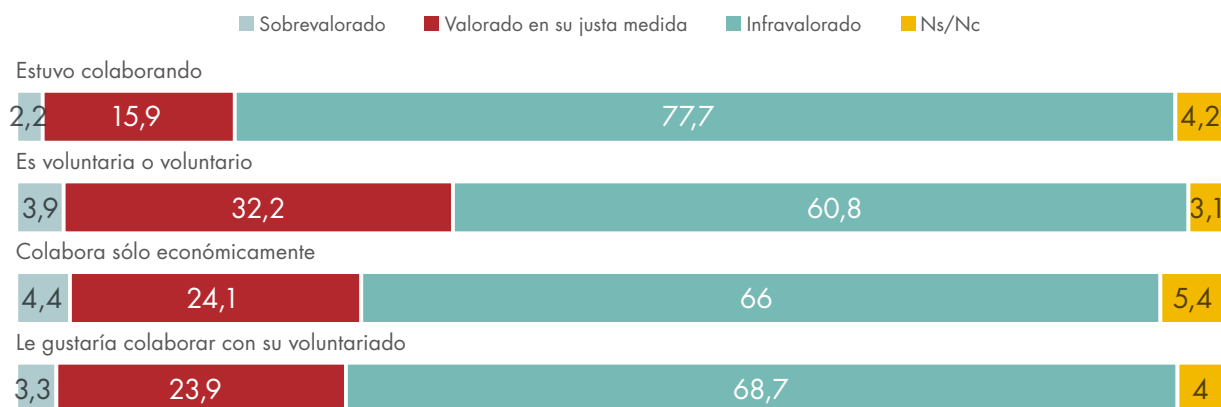


Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

Quienes formaron parte del voluntariado opinan en mayor medida que éste está infravalorado (77,7%), pero también lo dicen casi siete de cada 10 personas a quienes les gustaría participar como voluntarias.

Que está valorado en su justa medida lo piensan tres de cada diez personas voluntarias (32,2%) pero poco más de una persona (15,9%) de cada diez que lo fueron. Estos datos son importantes para promocionar el voluntariado ya que si no se considera una actividad con suficiente reconocimiento, perjudicará la motivación para sumarse a ella.

Gráfico 42. Percepción de la valoración social del trabajo voluntario de quienes ya colaboran con ONG. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

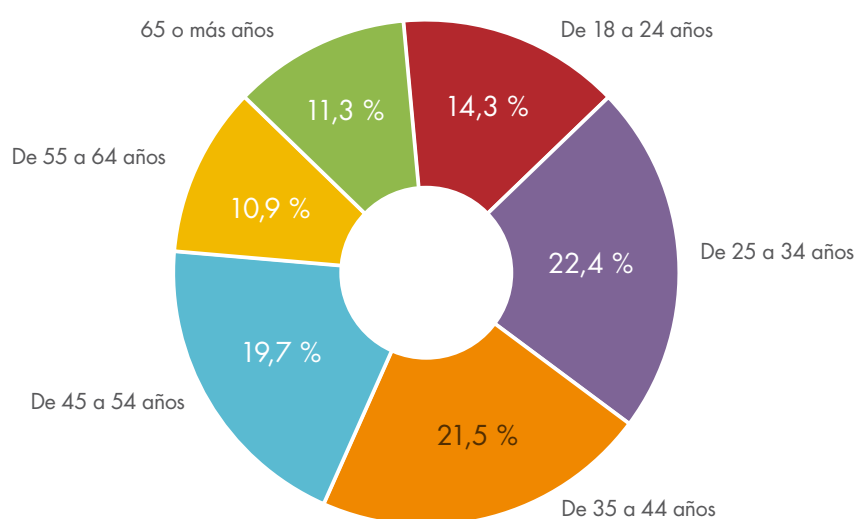
Atendiendo a otras variables, quienes más piensan que el voluntariado está infravalorado (74,5%) son personas entre 35 y 44 años; y quienes más opinan que está sobrevalorado son personas que realizan "labores del hogar" (10,2%) o sin estudios (13,2%).

3.3 Abandono del voluntariado

De las personas entrevistadas en mayo de 2015, un 8,8% habían sido voluntarias y lo habían dejado. De ellas, el mayor porcentaje (54,7%) había colaborado con el voluntariado social⁴. En los datos de octubre de 2015, el porcentaje de abandono es del 10,8% y el 56% son mujeres.

Por edades se mantiene que, en el conjunto, quienes más abandonan son las personas que tienen entre 25 y 44 años, pero esta cifra ha descendido: representaban el 52,4% del total en 2014 y son 43,9% en 2015.

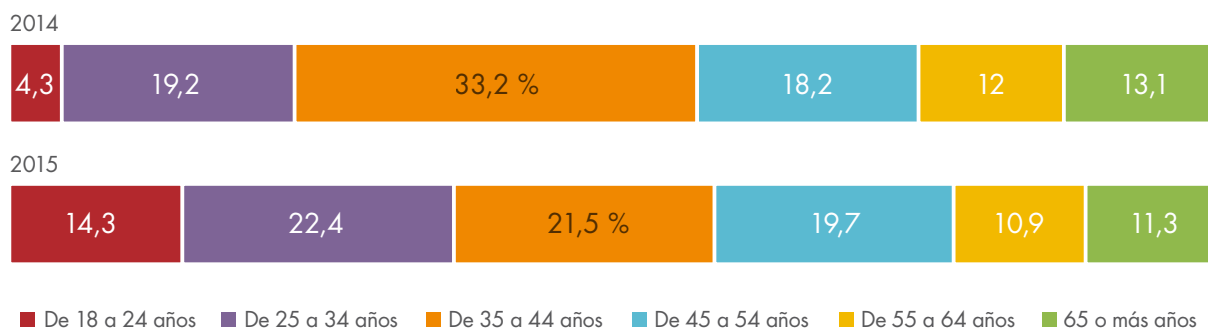
Gráfico 43. Personas que abandonaron el voluntariado en una organización. Por tramos de edad. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

De hecho, en la evolución de los datos desde 2014, el aspecto más notable es que ha aumentado el abandono de las personas más jóvenes –entre 18 y 24 años– de un 4,3% a un 14,3%.

Gráfico 44. Evolución del abandono del voluntariado. Por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

⁴ Definido por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, como aquel que "se desarrolla mediante la intervención con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social."

Considerando otras variables, se pueden comparar 2014 y 2015 en relación con las principales características del perfil de quienes han dejado su voluntariado:

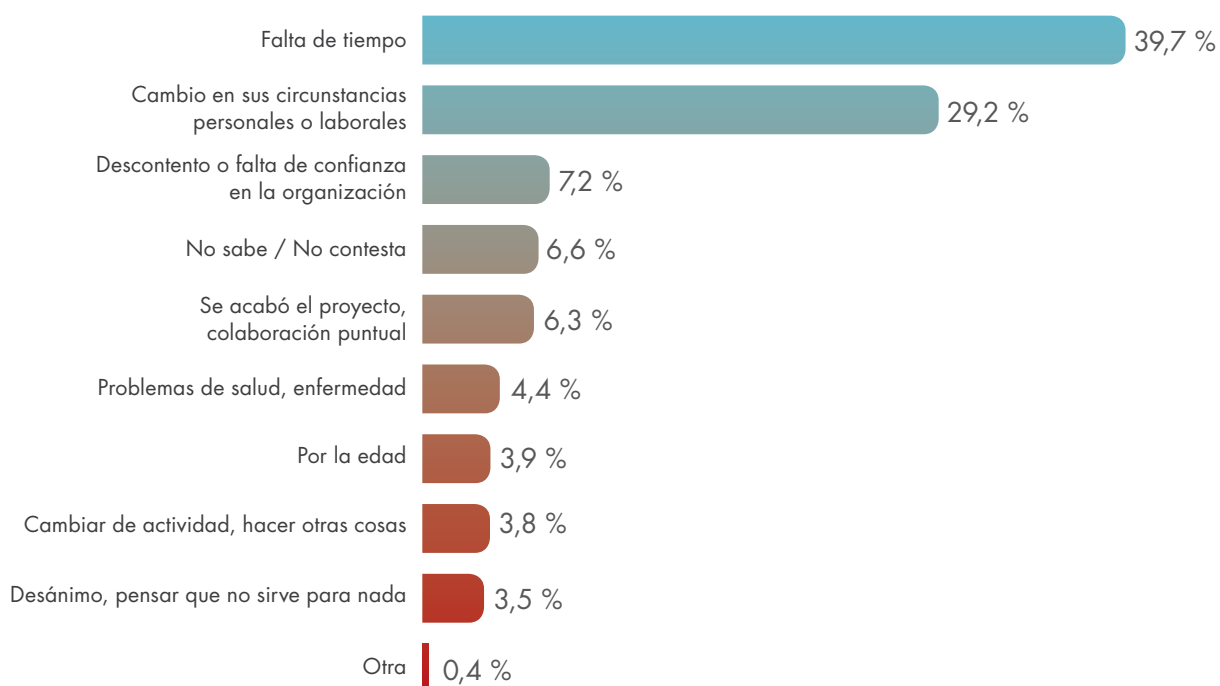
Tabla 4. Comparación de la evolución de algunas características del perfil de quienes han abandonado el voluntariado. Noviembre de 2014 - Octubre de 2015

	2014	2015	Tendencia
Son mujeres	51,4 %	55,9	▲
Colaboran en la actualidad con una ONG	24,2 %	29,7	▲
De quienes colaboran, su actual colaboración es sólo económica	96 %	100	▲
Tienen estudios universitarios	43,6 %	41,4	=
Trabajan actualmente	54,3 %	52,6	=
Viven en una población con más de 200.000 habitantes	35,5 %	32,9	=
No hay niños/as en su hogar	64,2 %	72,1	▲
Viven más de tres personas en su hogar	38,7 %	55,7	▲

Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

En relación con los motivos por los que se abandonó el voluntariado, la mayoría tiene que ver con la falta de tiempo o con el cambio en las circunstancias laborales o personales, pero también hay un 7,2% de descontento o desconfianza en la organización, motivo del que conviene hacer un seguimiento.

Gráfico 45. Razones del abandono del voluntariado. Octubre 2015



Fuente: La población española y su implicación con las ONG. PVE. 2015.

4

VOLUNTARIADO PROMOVIDO POR EMPRESAS Y POR UNIVERSIDADES

La Ley 45/2015, de Voluntariado, recién aprobada, explica en su Preámbulo que: “La cada vez mayor presencia del entorno empresarial y de la universidad en el ámbito del voluntariado tiene su reconocimiento en la ley. A tal efecto, se establecen las condiciones en las que las empresas y las universidades podrán promover y participar en programas de voluntariado que cumplan los requisitos establecidos en esta Ley.” De hecho, dedica una parte de su articulado a dicha regulación y en este capítulo se tratará sobre la información disponible en estos momentos en relación a su volumen e impacto.

4.1 Voluntariado promovido por empresas

Regulación legal

En el ámbito de este modelo de voluntariado, la Ley de Voluntariado tiene como una de sus novedades, recoger “la llamada a empresas y Administraciones públicas a propiciar, de acuerdo con la legislación laboral y de empleo público y con pleno respeto a lo acordado en la negociación colectiva, mecanismos de adaptación del tiempo de trabajo que permitan a los trabajadores por cuenta ajena o empleados públicos participar en labores de voluntariado. A este respecto, la negociación colectiva se presenta como el cauce más apropiado para concretar y regular, dentro de los anteriores límites, estos mecanismos que faciliten a los ciudadanos compatibilizar y conciliar sus obligaciones laborales con su actividad de voluntariado. Asimismo, es igualmente novedosa la introducción de un sistema objetivo de reconocimiento de las competencias adquiridas por el voluntario.”

La llamada a la negociación colectiva como espacio de regulación es importante y de hecho, según el artículo 3 *Concepto del voluntariado* no se conciben como tal: “Las prácticas no laborales en empresas o grupos empresariales y las prácticas académicas externas.”

Y, de este modo, el artículo 20, *Medidas de Fomento del Voluntariado*, recoge: “Las Administraciones públicas y las empresas o instituciones privadas podrán promover y facilitar, de acuerdo con la legislación laboral o de empleo público y con pleno respeto a lo acordado en la negociación colectiva, la adopción de medidas de reducción o adaptación de la jornada laboral, suspensiones de la relación laboral con reserva de puesto de trabajo o interrupciones de la prestación retribuidas o no, para que los trabajadores por cuenta ajena o empleados públicos, puedan ejercer sus labores de voluntariado.”

Finalmente, la Ley regula el voluntariado promovido por empresas en el Artículo 21, De la promoción del voluntariado desde las empresas, que especifica lo siguiente:

- “1. Con el fin de fomentar una mayor visibilidad e impulso del voluntariado en la sociedad, las empresas podrán promover y participar en programas de voluntariado siempre que las actuaciones que realicen puedan calificarse como de interés general, se incluyan en alguno de los ámbitos de actuación de voluntariado y respeten los valores y principios que inspiran la acción voluntaria, de acuerdo con lo establecido en el Título I.
- 2. Las actuaciones de voluntariado de las empresas podrán llevarse a cabo mediante la incorporación de los trabajadores que decidan participar libre y voluntariamente como voluntarios en programas promovidos por entidades de voluntariado en colaboración con la empresa.
- Reglamentariamente se establecerán las especialidades pertinentes a efectos de fomentar y facilitar que las Pymes promuevan y participen en programas de voluntariado.”

Ahora bien, ¿cuáles son las características de este voluntariado en la actualidad?

Estudios sobre el voluntariado promovido por empresas

En el año 2012, la Fundación Telefónica en colaboración con dos editoriales, publicó el libro de Kenn Allen, *La Gran Carpa. Voluntariado corporativo en la era global*. Lo anunciaba como basado en la primera investigación a nivel mundial sobre voluntariado que, entonces, se llamaba “corporativo” y era el resultado de un proyecto de investigación de 2009 promocionado por la IAVE⁵ y las empresas miembros de su Global Corporate Volunteer Council (GCVC)⁶ para la celebración del 10º aniversario del Año Internacional de los Voluntarios de las Naciones Unidas⁷. En este libro, se propone una definición del voluntariado corporativo como: *Cualquier esfuerzo por parte de una empresa para alentar y apoyar el voluntariado*, algo muy similar a lo que se propone en la Ley 45/2015.

Establecía como tipologías de este apoyo, las siguientes:

- Asignación temporal de personas empleadas a una ONG a tiempo completo.
- Voluntariado basado en habilidades.
- Voluntariado personal a iniciativa de la persona empleada pero apoyado de algún modo por la empresa.
- Actividad en el lugar de trabajo: voluntariado en las instalaciones de la compañía (*“Eso puede suponer realizar jornadas de puertas abiertas o acompañamiento a un profesional para los estudiantes; microproyectos que pueden realizarse durante las pausas del trabajo, durante la hora del almuerzo y antes o después del trabajo; o voluntariado online...”*)
- Mentorización y otro tipo de apoyo individualizado.
- Posición en el comité de dirección/consejo de administración.
- Voluntariado en equipo.
- Recaudación de fondos por los empleados.

El estudio se basa en sus planteamientos iniciales en que, por una parte, aunque no hay cifras sobre el voluntariado promovido por la empresa, *“medidas cuantitativas sólidas, fiables y ampliamente aceptadas”* que permitan comprobar su evolución o comparar resultados entre países o regiones del mundo, y, por otra, que no vale la pena hablar de “buenas prácticas” porque no existe una “mejor forma” de desarrollar este tipo de voluntariado, se pueden, sin embargo, adaptar algunas experiencias como “prácticas inspiradoras”. De este modo, llega a la conclusión de que la idea principal que se extrajo del estudio es que el voluntariado corporativo debía ser reconceptualizado como “estratégico” dentro de la empresa, es decir, considerar con claridad cuáles son sus objetivos en relación a la colaboración con el voluntariado y trabajarlo con coherencia. Es decir, bien contar con un programa extenso de promoción, con muchas formas alternativas de participación voluntaria; bien focalizarlo en un tema específico y basarse en acciones concretas, pero igualmente estratégicas.

Valga este ejemplo de estudio global para introducir que la dificultad de conocer el voluntariado promovido por las empresas es la misma que para conocer el voluntariado en general: la dificultad de cuantificarlo por la enorme diversidad de sus actuaciones.

⁵ International Association for Volunteer Effort (IAVE) es una organización que tiene como misión, “promocionar, apoyar y festejar el voluntariado en sus miles de manifestaciones a lo largo y ancho del mundo”. Su red de miembros –personas, ONG y empresas– procede de más de 70 países de todo el mundo y comparten “la creencia en el poder del voluntariado para hacer una contribución estratégica a la solución de los problemas más importantes del mundo”. Más información en: <https://www.iave.org>

⁶ El Consejo Global de IAVE de Voluntariado Corporativo (GCVC) es la única red de liderazgo para las empresas globales, con sede en todo el mundo, que comparten un compromiso con la participación de sus empleados como voluntarios en sus comunidades. Agrupa a más de 50 compañías que suman en torno a los seis millones de personas empleadas. Más información en: <https://www.iave.org/corporations/gcvc/>

⁷ El informe final de este proyecto fue publicado en junio de 2011 y puede consultarse en www.gcvcresearch.org

No obstante, en España existe un Observatorio de Voluntariado Corporativo (OBC)⁸ en la IESE Business School⁹, una escuela de negocios de la Universidad de Navarra, con campus en distintos países. El OBC auspiciado por Cooperación Internacional, IESE, Fundación Telefónica, Fundación Repsol e Iberdrola, recoge información relevante sobre la evolución del voluntariado corporativo en España, a partir de un cuestionario remitido, en el caso del último informe publicado de 2013, a 2.500 empresas, al que respondieron 117 (un 4,7%). De dichas empresas, el 73,5% tenían más de 500 personas empleadas.

Se destacan a continuación algunos datos significativos proporcionados por este estudio:

Tabla 5. Datos significativos del voluntariado promovido por las empresas. 2013

Volumen	<p>El 69% de las empresas consultadas realiza actividades de voluntariado. De ellas, el 43% desde hace más de seis años.</p> <p>En el 50% de las empresas consultadas las personas que realizan acciones de voluntariado son menos del 10% de la plantilla.</p>
Principales objetivos	<p>De los objetivos de "reputación interna" que persiguen las empresas con estas actividades, los más relevantes son el "orgullo de pertenencia", al que dan una importancia de 8,7 sobre 10; y la mejora del clima de la organización, con una importancia del 8,1 sobre 10.</p> <p>De los objetivos de "reputación externa", el más importante es el de imagen de marca que puntúan con 8,4 sobre 10.</p> <p>"Tener un impacto positivo en la solución de necesidades sociales, impulsar el orgullo de pertenencia, mejorar y fortalecer su imagen de marca y mejorar el clima de la organización" son las principales razones para diseñar y poner en marcha una estrategia de voluntariado en las empresas.</p>
Ámbito de actuación	<p>Lo más habitual es que el voluntariado promovido desde las empresas tenga un ámbito de actuación local (61,5%).</p> <p>En todos los casos se desarrolla en el ámbito social. En el 56,7%, además incorporan el medioambiente como área de actuación, pero siempre ejecutando los procesos con colectivos en riesgo de exclusión social.</p> <p>Del ámbito social los colectivos más frecuentes de actuación son la Infancia y la Juventud, y las personas con discapacidad.</p>
Características de quienes realizan el voluntariado	<p>En la mayoría de los casos (86%), las actividades se realizan en grupo.</p> <p>El 80% de las empresas consultadas abren sus programas de voluntariado a familiares de las personas empleadas.</p> <p>La opción más frecuente (87,7%) es un voluntariado cuya ejecución no requiere los conocimientos y habilidades propios del negocio.</p>
Marco temporal	<p>La mitad de las empresas realizan conjuntamente acciones estables y acciones puntuales.</p> <p>Las actuaciones en el 24% de los casos se realizan en horario laboral. En el 49,2% se ofrece la posibilidad de realizarlo en horario laboral y en fines de semana.</p>
Promoción	<p>Básicamente las empresas españolas utilizan tres tipos de actuaciones con este fin: la celebración de eventos, las iniciativas de "voluntario por un día" (80%) y las iniciativas en las que la empresa y el empleado contribuyen de manera conjunta a favor de una causa.</p>

Elaboración propia a partir del Informe 2013 Voluntariado Corporativo en España. Observatorio de Voluntariado Corporativo.

⁸ El fin del OBVC es proporcionar información y asesoramiento a todas aquellas organizaciones que intervienen en la implantación del voluntariado corporativo. Sus ejes de actividad son: la investigación, la formación, el debate y la sensibilización.

⁹ <http://www.iese.edu/es/>

En sus conclusiones sobre la evolución del voluntariado corporativo entre 2009 y 2013 el Informe destaca que, precisamente, una de las mayores dificultades del mismo es que, por parte de la Dirección de las empresas, “se percibe aún como algo periférico y circunstancial, sin formar parte de su planteamiento estratégico”, es decir, en una posición contraria a la que proponía Kenn Allen en su investigación mundial. Sin embargo, coincide en la dificultad de “medir” el impacto con herramientas que proporcionen una información rigurosa sobre la eficacia y la eficiencia de los resultados. De hecho, surge en los últimos años un dato del que es necesario ver su evolución y analizar: un 4% de las empresas consideran “mala” su experiencia de voluntariado.

Por el contrario, considera “motores” de este modelo de voluntariado, además del lógico apoyo desde la Dirección, la contratación por las empresas desde 2011 de personas expertas asesoras externas para asegurar el éxito de su programa de voluntariado. Señala que con cada vez más frecuencia el programa de voluntariado se sitúa dentro de la estructura formal de la empresa, en los departamentos dedicados a la Responsabilidad Social o a los Recursos Humanos. Ha aumentado en estos años, también, el número de empresas con un Comité de Voluntariado o de Acción Social.

Respecto a los grupos sociales con los que trabajan en sus programas, como ya se ha visto, destacan las personas jóvenes y con discapacidad, las más presentes también en el trabajo de las ONG, y señala el estudio, la importancia de que se incorpore la atención a otros grupos sociales especialmente afectados por necesidades derivadas de la actual crisis económica.

Ya en noviembre de 2015, la Fundación SERES¹⁰, con la participación de 68 empresas socias, todas de gran tamaño con una plantilla media de más de 13 mil personas empleadas¹¹, realizó un informe¹² sobre la contribución de la Responsabilidad Social Empresarial con una metodología basada en cuantificar la aportación en cinco ámbitos: las personas como beneficiarias directas (lo denomina capital persona); la transformación de las prioridades, valores y liderazgo de las organizaciones (capital organizacional); el fomento de relaciones con múltiples agentes (capital relacional); la generación de riqueza y su contribución al PIB (capital económico); y la capacidad de transformación de la sociedad (capital social).

En este informe, los datos proporcionados se refieren a actuaciones de RSE en general, pero en relación al voluntariado promovido por las empresas, los datos proporcionados son los siguientes:

- El 77% de las empresas consultadas realiza actividades de voluntariado.
- Las personas empleadas involucradas en proyectos de voluntariado son el 4,8% de las plantillas. El Informe ajusta esta cifra en 31.400 personas empleadas.

Ambas cifras son coherentes con las del Informe del OVC y también el hecho de que, aunque no sólo en actuaciones de voluntariado, los grupos a los que se destinan sus acciones de RSE son también mayoritariamente personas con discapacidad, Infancia y Juventud (con programas en 6 de cada 10 empresas).

■ 4.2 Voluntariado promovido por universidades

La Ley de Voluntariado regula este aspecto en su Artículo 22. *De la promoción del voluntariado desde las universidades.*

- *1. Las universidades, responsables de la formación universitaria de personas jóvenes y adultas, podrán promover el voluntariado dentro de sus ámbitos de actuación propios como son la formación, la investigación y la sensibilización de acuerdo con la normativa sectorial de aplicación.*

¹⁰ Fundación SERES Sociedad y Empresa Responsable, constituida en 2009, integrada en la actualidad por más de 100 empresas, “promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos”. Entre sus más de 40 patronos jurídicos se encuentran firmas como El Corte Inglés, Vodafone, Philip Morris Spain, PwC, Microsoft, Once, Fundación Repsol, Endesa, Europa Press, BBVA, Coca Cola España, Deloitte, etc. <http://www.fundacionseres.org>

¹¹ Apunta el informe que se trata de empresas con una facturación media de 3.445 millones de euros, cuya facturación agregada es equivalente al 20% del PIB de España en 2014.

¹² Deloitte. Fundación sociedad y empresa responsable (SERES). *II Informe del impacto social de las empresas*. Noviembre 2015.

- 2. Las actuaciones de voluntariado de las universidades tendrán como objetivo la formación y sensibilización de la comunidad universitaria en el voluntariado y podrán promoverse desde la propia universidad o con la participación de entidades de voluntariado. La intervención de los integrantes de la comunidad universitaria en estos programas será libre y voluntaria y no supondrá la sustitución de la Administración en las funciones o servicios públicos que esté obligada a prestar por ley.
- 3. Las universidades fomentarán la docencia y la investigación en todos sus niveles en torno al voluntariado. Para ello, podrán suscribir convenios de colaboración con las Administraciones públicas y con otras instituciones y organismos públicos o privados, quienes a su vez podrán solicitar a las universidades cursos, estudios, análisis e investigaciones.
- 4. Las universidades podrán establecer fórmulas de reconocimiento académico de las acciones de voluntariado realizadas por sus estudiantes, siempre y cuando cumplan los requisitos académicos establecidos en la correspondiente normativa de aplicación en materia de ordenación universitaria, y respeten los valores y principios del voluntariado establecidos en la presente Ley.

En España, existen en casi todas las universidades servicios de voluntariado¹³, en los que se informa de posibilidades de actividades tanto en el marco de la universidad, como en ONG de España y del extranjero vinculadas éstas, casi siempre, a actuaciones de cooperación universitaria al desarrollo¹⁴.

En el caso de la cooperación universitaria al desarrollo, el interlocutor más importante es el *Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo* (Observatorio CUD) vinculado a Crue Universidades Españolas¹⁵ que se coordina con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En el Informe sobre la cooperación universitaria para el desarrollo 2014 el Observatorio CUD da cuenta de un Programa de Voluntariado Internacional para el que las Universidades aportaron más de 304 mil euros, un 3,03% del total¹⁶.

Además, existen iniciativas diversas de voluntariado universitario internacional. Por ejemplo:

- El *Programa Español de Voluntariado Universitario en Naciones Unidas ante los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, coordinado en España por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y las universidades participantes. Quienes fueron voluntarias o voluntarios en este Programa (ahora en suspenso) tuvieron la consideración de Voluntarios de Naciones Unidas. El número de participantes estuvo en torno a 25 cada año.
- *Programa de Voluntariado Internacional de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid*: En 2015 ha lanzado su primera edición con una oferta de 18 puestos de voluntariado en universidades o entidades sin ánimo de lucro en países de Latinoamérica y África, financiados por la Comunidad de Madrid, y 6 puestos adicionales financiados por las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. La institución coordinadora es la UAM.

Los datos proporcionados por el INE de la Encuesta sobre Movilidad Internacional de los Estudiantes en 2014, en relación a la movilidad internacional en actividades de voluntariado son los siguientes:

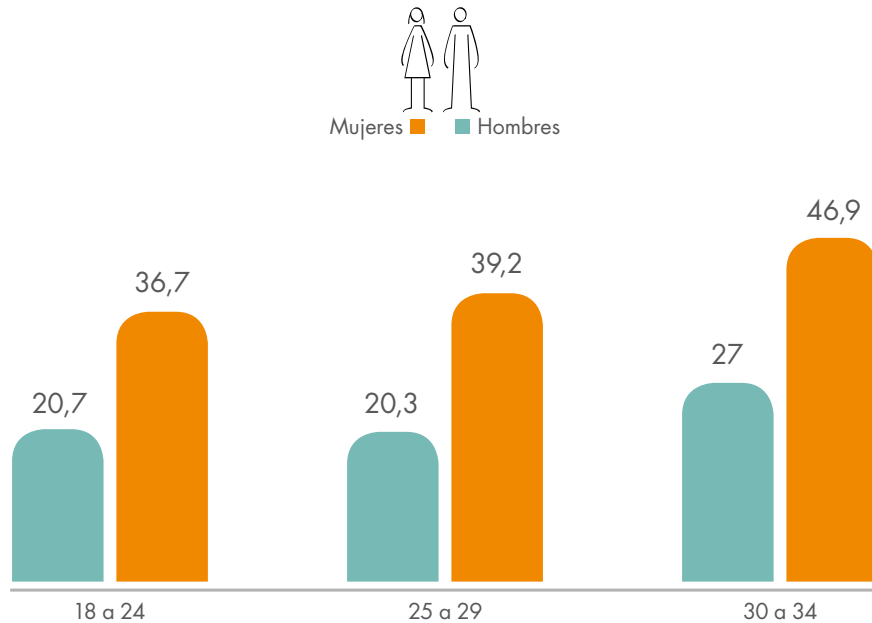
¹³ Puede accederse a muchas de ellas a través del portal www.universia.es, en el enlace: *asociaciones de voluntariado*

¹⁴ "Se entiende la Cooperación Universitaria al Desarrollo (CUD) como el conjunto de actividades llevadas a cabo por la comunidad universitaria y orientadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, en pro de la paz, la equidad, el desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo, transformación en la que el fortalecimiento institucional y académico tienen un importante papel." Observatorio CUD.

¹⁵ *Crue Universidades Españolas*, constituida en el año 1994, es una asociación sin ánimo de lucro formada por un total de 76 universidades españolas: 50 públicas y 26 privadas

¹⁶ En el informe se especifica que "la aportación general de las universidades en 2014 ha sido de 10.332.206€ siendo la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) de 10.023.942€ y la ayuda no oficial de 307.264€"

Gráfico 46. Personas de 18 a 34 años según sexo, grupo de edad y movilidad en actividades de voluntariado, en miles.



Elaboración propia a partir de: INE. Encuesta sobre movilidad internacional de los estudiantes. 2014

Significa que un total de 190.800 estudiantes españoles realizaron labores de voluntariado en el extranjero, la mayoría, el 43%, en la Unión Europea.

Para el voluntariado en España, las universidades vinculan sus programas y proyectos a las ONG con las que encuentran una gran diversidad de opciones.

Respecto a los datos disponibles, la Fundación Mutua Madrileña realizó en 2015 el III Estudio sobre Voluntariado Universitario, a partir de información de 41 universidades públicas y privadas, y los datos más significativos son los siguientes:

- El 47% de las universidades llevó a cabo, durante el curso pasado, entre una y diez acciones de voluntariado, un 34% realizó entre 11 y 50 proyectos y un 15,7% superó los 50 proyectos por curso. De ellas, el 83% se realizó en España. Las universidades de Gerona, Santiago y Málaga son las que desarrollan más proyectos de voluntariado.
- El 63% de las universidades moviliza a más de 100 estudiantes en acciones de voluntariado. Entre las universidades de Málaga, Santiago y Barcelona –las tres con mayor implicación de voluntariado estudiantil– suman 6.792 alumnas y alumnos voluntarios.
- El 76% de las actividades de voluntariado se encuadran en los ámbitos de Infancia (apoyo escolar, acompañamiento en hospitales,...) y discapacidad.
- La mayoría de las actividades (41%) tienen la duración de un curso escolar (entre 6 y 12 meses).
- El 75% de las universidades españolas ofrece créditos a las y los estudiantes que realizan labores solidarias en colaboración con el centro.
- Un 75% de las universidades incrementaron en 2014 el número de sus proyectos de voluntariado respecto al curso anterior.

FUENTES UTILIZADAS



- Allen, Kenn. La Gran Carpa. Voluntariado corporativo en la era global. Ariel y Fundación Telefónica. En colaboración con Editorial Planeta. 2012
- CIS. Barómetro 3005. Noviembre 2013.
- CIS. Barómetro 3045. Noviembre 2014.
- CIS. Barómetro 3047. Diciembre 2014.
- CIS. Barómetro 3109. Septiembre 2015
- CIS. Barómetro 3114. Octubre 2015.
- Coordinadora de ONGD. *Informe de la Coordinadora sobre el Sector de las ONGD.* 2014
- Deloitte y Fundación sociedad y empresa responsable (SERES). *II Informe del impacto social de las empresas. Noviembre 2015.*
- Fundación Mutua Madrileña (2015). *III Estudio sobre Voluntariado Universitario de la Fundación Mutua Madrileña*
- INE. Cifras de población.
- INE. *Encuesta sobre Movilidad Internacional de los Estudiantes.* 2014
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.
- Observatorio de Cooperación Universitaria para el Desarrollo. *Informe sobre la cooperación universitaria para el desarrollo.* 2014
- Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España. La población española y su implicación con las ONG. 2015. (Basado en encuestas de mayo y octubre 2015)
- Observatorio de Voluntariado Corporativo. *Informe Voluntariado Corporativo en España.* 2013
- Plataforma de ONG de Acción Social: El Tercer Sector de Acción Social 2015 (Resumen ejecutivo)
- Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU). *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Transformar la gobernanza.* 2015

GRÁFICOS

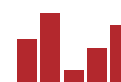


Gráfico 1. Porcentaje de voluntariado mayor de 14 años en función de los distintos ámbitos. Por sexo	8
Gráfico 2. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con ONG en España. Octubre 2015	10
Gráfico 3. Proporción de voluntariado en España. Por sexo. Noviembre 2014 - Octubre 2015	11
Gráfico 4. Porcentaje de población voluntaria en una ONG mayor de 14 años. Por tramos de edad. Octubre 2015	11
Gráfico 5. Evolución del porcentaje de población voluntaria en una ONG mayor de 14 años. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por tramos de edad	12
Gráfico 6. Composición del voluntariado en España por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015	12
Gráfico 7. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por situación laboral. Octubre 2015	13
Gráfico 8. Composición del voluntariado en España. Por situación laboral. Octubre 2015	13

Gráfico 9. Evolución del porcentaje de población mayor de 14 años que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por situación laboral.....	14
Gráfico 10. Porcentaje de población que colabora en el voluntariado de una ONG. Por roles en el hogar. Octubre 2015	15
Gráfico 11. Composición del voluntariado en España. Por rol familiar. Octubre 2015.....	15
Gráfico 12. Colaboración con ONG de España en cada tipo de colaboración. Por presencia o no en los hogares de menores de 14 años. Octubre 2015	16
Gráfico 13. Composición del voluntariado en España. Por presencia o no en los hogares de menores de 14 años. Octubre 2015	16
Gráfico 14. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por estatus económico. Octubre 2015	17
Gráfico 15. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre -2014 a Octubre 2015. Por estatus económico	17
Gráfico 16. Composición del voluntariado en España. Por estatus económico. Octubre 2015	18
Gráfico 17. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por nivel de estudios. Octubre 2015	18
Gráfico 18. Composición del voluntariado en España. Por nivel de estudios. Octubre 2015	19
Gráfico 19. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por Comunidades Autónomas	22
Gráfico 20. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por tamaño de la población	22
Gráfico 21. Composición del voluntariado en España. Por tamaño de población. Octubre 2015	23
Gráfico 22. Organizaciones en las que se reparte el voluntariado. Por sexo. Mayo 2015	23
Gráfico 23. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Población mayor de 18 años. Octubre 2015	24
Gráfico 24. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por tramos de edad. Octubre 2015	25
Gráfico 25. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015.....	26
Gráfico 26. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Octubre 2015	27
Gráfico 27. Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por sexo	27
Gráfico 28. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por edad Octubre 2015	28
Gráfico 29. Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por grupos de edad	28
Gráfico 30. Porcentaje de personas mayores de 14 años a las que les gustaría colaborar con una ONG. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015	29
Gráfico 31. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España? Mayo 2015	30
Gráfico 32. Porcentaje de población que opina que NO es fácil hacer voluntariado en España. Por edad. Mayo 2015	30

Gráfico 33. Dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por sexo. Octubre 2015.....	31
Gráfico 34. Principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por tramos de edad. Octubre 2015.....	32
Gráfico 35. Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015.....	32
Gráfico 36. Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por tamaño del municipio. Octubre 2015.....	33
Gráfico 37. Dificultades expresadas para incorporarse al voluntariado. Población mayor de 14 años. Octubre 2015.....	33
Gráfico 38. Comparación de las principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015.....	34
Gráfico 39. Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Octubre 2015.....	35
Gráfico 40. Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Por tramos de edad. Octubre 2015.....	35
Gráfico 41. Percepción de la valoración social del trabajo voluntario. Octubre 2015.....	36
Gráfico 42. Percepción de la valoración social del trabajo voluntario de quienes ya colaboran con ONG. Octubre 2015.....	36
Gráfico 43. Personas que abandonaron el voluntariado en una organización. Por tramos de edad. Octubre 2015.....	37
Gráfico 44. Evolución del abandono del voluntariado. Por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015.....	37
Gráfico 45. Razones del abandono del voluntariado. Octubre 2015.....	38
Gráfico 46. Personas de 18 a 34 años según sexo, grupo de edad y movilidad en actividades de voluntariado, en miles.....	44

■ TABLAS



Tabla 1. Resumen de datos sobre volumen del voluntariado en España. 2011-2015. Población mayor de 18 años.....	7
Tabla 2. Estudios complementarios por ámbito de voluntariado en España realizados en 2014 y comparación con datos de la encuesta de la PVE de mayo de 2014.....	9
Tabla 3. Síntesis de los datos de colaboración económica, voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Noviembre 2015.....	20
Tabla 4. Comparación de la evolución de algunas características del perfil de quienes han abandonado el voluntariado. Noviembre de 2014 - Octubre de 2015.....	38
Tabla 5. Datos significativos del voluntariado promovido por las empresas. 2013.....	41

■ ILUSTRACIONES



Ilustración 1. Población que colabora o forma parte del voluntariado. En función de zonas geográficas. Mayo 2015.....	21
---	----



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA